



Rapport Moral 2016

Claudette CASTAN et Rober ROUSSIER, des deux co présidents

Assemblée Générale du samedi 13 mai 2017

2017 est l'année des 10 ans de l'association : 10 ans c'est à la fois beaucoup et peu. Beaucoup si l'on regarde derrière nous, les débuts de l'association : les convictions qui l'ont portée sont intactes, l'enthousiasme aussi, les difficultés rencontrées ont été surmontées jour après jour, la notoriété acquise ont fait des PAMA un acteur incontournable de l'économie en circuits courts directs de notre ville.

Circuits courts certes mais aussi et surtout solidaires : solidaires de nos maraîchers tout d'abord dont on sait combien la situation peut encore être fragile car elle dépend de la fidélité des adhérents, du bénévolat dans les Paniers, de la météo...

Notre réseau est riche de 29 Paniers et d'un peu moins de 1400 familles adhérentes à ces Paniers. Nous n'avons pas encore assez exploré cette diversité de nos Paniers : diversité de savoirs, savoirs faire, d'envies...

Grâce au travail d'animation d'Agnès auprès des Paniers qu'elle sollicite régulièrement, l'idée d'appartenance à ce réseau progresse, l'idée d'échanger, de concevoir et de faire ensemble s'ancre et constitue le socle solide des PAMA. C'était le sens des ateliers de réflexion sur de nouvelles stratégies économiques à trouver ; ateliers menés d'octobre à décembre et dont le point d'orgue a été le pot du nouvel An le 28 janvier. Les envies sont multiples, les idées ont jailli, le choix a été difficile.

Pour faire ses choix, le CA a dû tenir compte de contraintes objectives : une seule salariée, un local excentré, peu visible, des membres dont le temps est compté, des maraîchers éloignés de Marseille. Et pourtant nous tenons à maintenir, dans le CA, une approche de la parité producteurs/consommateurs : c'est la spécificité de notre réseau, nous devons en faire notre force.

Il existe, sur le marché, de nombreuses autres propositions qu'on ne peut toutes énumérer mais que chacun a pu croiser sur son chemin : les Paniers de la gare, les Paniers sur Internet avec points de livraison...

La multiplication des magasins Bio, de la petite épicerie solidaire de quartier à l'enseigne plus mercantile d'un grand groupe, montre que les consommateurs se posent de plus en plus la question de la qualité de leur alimentation.

A nous de prouver qu'il y a une différence de goût, de qualité nutritive entre un aliment de proximité, de saison, frais et celui qui a fait des dizaines, des centaines voir des milliers de km avant d'atterrir dans notre assiette. Même s'il est aussi labellisé « Bio ».

A nous de prouver que le maintien d'exploitations familiales en Bio, à taille humaine a un impact sur la vie économique autour de nous, sur le lien, souvent perdu, entre ville et campagne, sur les paysages qui font la richesse et la beauté de notre environnement.

A nous de prouver que de la solidité de notre réseau, des liens entre les adhérents et avec d'autres réseaux œuvrant dans le même sens petit à petit émergera une vision d'une autre société, plus juste, plus chaleureuse, plus respectueuse, en un mot plus humaine.

Les Paniers Marseillais n'ont que 10 ans et c'est peu au regard des défis qui nous attendent : pérennisation de nos Paniers de Quartier, maintien de nos maraîchers avec un revenu juste qui leur permette de vivre correctement, création de nouveaux Paniers avec de nouveaux maraîchers, développement d'une alimentation saine accessible à tous, ce qui est encore loin d'être le cas.

La « Malbouffe » doit régresser, l'utilisation des pesticides doit cesser car les ravages causés pour la santé des humains et de la planète sont de mieux en mieux connus, les terres agricoles et les paysans doivent être protégés et respectés. C'est aussi à tout cela que, modestement nous souhaitons contribuer.

2017 ce sera aussi une fête que nous voulons ouverte, ambitieuse, généreuse, ludique, joyeuse...