



**Objet de la réunion :** Bilan de l'expérimentation Distributions Mutualisées ((DM) de cette saison (5 parcours de livraisons un mardi par mois durant les distributions de légumes des paniers du mardi (10 lieux de livraison)

Philippe CAHN rappelle les objectifs de cette expérimentation

- Pour les producteurs : augmenter leur volume de commandes
- Pour les adhérents : mieux connaître les produits proposés
- Pour les Paniers Marseillais : avec cette spécificité augmenter le nombre de consommateurs

Olivier COINCE intervient pour un bref rappel historique :

Depuis 10 ans, les consommateurs sont de plus en plus sollicités pour s'impliquer dans les actions PAMA .les producteurs ont voulu faire un geste envers ceux-ci en allant à leur rencontre sur les paniers de quartiers pour les distributions mutualisées

Agnès KENEDI HAINCAUD, animatrice réseau PAMA, a fait des tableaux récapitulatifs sur la saison ; tableaux complétés après la dernière DM de juin par Pierre MIRGAINE, qui la remplace pendant son congé maternité

#### Déroulé de la réunion

- retour des représentants des Paniers de Quartiers présents
- retours des producteurs
- suggestion de construction et d'amélioration possibles à envisager

#### RETOURS DES REPRESENTANTS DES PANIERS DE QUARTIERS

|   |  | +  | -   | Suggestions   |
|---|--|--|---|---|
| <b>CABAS VERT :</b><br>Site de distribution pour 4 paniers de quartiers (Cabas Vert, Plaine du Mont, Elemir, Rotonde) | Cécilia Lazrak a pris en charge les DM au Cabas VERT pour en faire la promotion auprès des adhérents | Livraison à domicile<br>+ de produits proposés | Trouver des référents<br>Lourdeur des contrats (plusieurs par producteurs, modalités différentes)<br>Fréquence des livraisons<br>Manque de convivialité | <b>Liste des responsables du panier accueillant Réduire la fréquence POUR certains produits</b> |
| <b>P DU MONT</b><br>site Cabas Vert   | Pas de liens établis avec les adhérents du Cabas Vert mobilisés par Cécilia pour DM                  |  | Pas de place pour se garer<br>Adhérents n'identifient pas les produits envisagent de ne plus faire de commandes pour DM                                 | <b>Trouver sa place au Cabas Vert ?</b>   |
| <b>ROTONDE</b><br>site Cabas Vert   | Noureddine est référent DM   |  | Lieu pose problème plus que le jour   | <b>Livraison dépôt par un producteur sur lieu défini</b>  |
| <b>ELEMIR</b><br>site Cabas Vert  | Pas fan des DM sauf pour tommes de brebis  |  | Ne se déplacent pas en semaine  | <b>Si explications sur produit, adhérents + motives</b>   |
| <b>ROUET</b>  | Driss a été référent pour DM mais pas remplacé   |  | Pbs Jour et lieu<br>Peu de motivation des adhérents Chèques caution ? Présentation et nombre des contrats   | <b>Suppression des chèques cautions Système de commandes et de paiement à revoir</b>            |
| <b>AUBERGIN'</b><br>site du Rouet,  |  |  | Pas de commandes pour les DM<br>Car pas sur place<br>Pb conditionnement (grosses quantités)   | <b>Fragmenter les colis (ex : 2x2 kg au lieu de 1x4kgs)</b>                                     |

|  |   |  |  |  |
|--|---|--|--|--|
| <b>LA CALADE</b><br>Site de livraison  | Petit panier (17 familles)                  | Livraison sur place<br>Contrats à minima<br>génèrent plus de commandes                                       | Pb synchro maraîcher producteur<br>Pas de listing<br>Contrats peu clairs, (Aragon)   | <b>Format standard pour les contrats</b> |
| <b>ENDOUME TIMON DAVID</b><br>Site de distribution<br>(Endoume TD et Endoume Lices, Vauban, Samatan) |   | Peu de commandes mais léger + parking<br>Jour de livraison<br>Lien avec le producteur qui assure ce parcours | Manque de référents<br>Manque le côté « marché convivial » du samedi<br>Manque d'organisation (pas toujours de listing des produits)<br>Nombreuses erreurs dans les livraisons |  |
| <b>CHANOT</b><br>Sur site St Giniez  | Pas fan au départ des DM mais efforts faits |  | Manque d'adhérents<br>Lieu et heure ne conviennent pas   |  |

Quelques retours ont déjà été faits par mail. ; Ils reprennent les remarques faites au cours de cette réunion  
Claudette Castan a participé mardi dernier à la mise en place de l'opération et confirme le côté « usine à gaz »  
Les producteurs, présents dès 15h30 à Marseille doivent se répartir de nombreux colis.  
Une solution doit être trouvée pour pallier à l'absence éventuelle d'un producteur

## RETOUR PRODUCTEURS

Après la distribution mutualisée du mardi 12 juin les producteurs ont fait leur bilan  
Si c'est plutôt agréable de venir à Marseille, les conditions de circulations sont difficiles

Un point positif est de mettre un nom sur des visages, se connaître mieux entre producteurs et pouvoir échanger sur les modes de production, le rythme de travail, etc., etc....

- **augmentation du volume des commandes :**

Significative pour certains mais pas pour tous, cette augmentation est-elle suffisante par rapport au chiffre d'affaire réalisé (temps investi et distance parcourue pour ceux qui viennent de loin) ?

- **répartition des commandes selon les différents parcours**

Elle est compliquée et prend beaucoup de temps

Les produits sont à répartir par Panier de Quartier et selon les parcours

- **Distribution sur site**

Pas facile pour les producteurs de faire déguster et connaître leurs produits

Ils doivent parfois se déplacer sur 2 ou 3 sites

Manquent parfois référents produits .Si pas de référents investis et impliqués, le producteur doit assurer la distribution

Le conditionnement est à revoir pour certains producteurs

**Par exemple répartir les produits par variétés yaourts faisselles, lait par PdQ ou par adhérent si c'est possible (ex Domaine d'Aragon 1 sac par adhérent)**

- **gestion des contrats et des paiements**

Trop de contrats : comment uniformiser les contrats ?

1 seul contrat par producteur ? bon de commande servant de contrat ? listing avec bon de commande mensuel ?

Vente directe suite à la dégustation ? Pas de vente directe car distribution sur un espace public ; précommande obligatoire

Respect de la date limite à améliorer : Clic Amap ne prendra pas la commande dans ce cas là

Gestion des chèques compliquée pour les producteurs mais aussi chronophage pour le salarié qui y consacre beaucoup de temps

Peut-on envisager le paiement direct producteur par virement bancaire ou par prélèvement ?

Cela éviterait aux référents de courir après les chèques ; si pas de paiement le jour J, c'est le problème du producteur

Le prélèvement est payant ; le virement par mandat SEPA ne l'est pas forcément

Expérience tentée sur panier de l'Aubergine n'est pas concluante ; beaucoup de travail pour le référent et de moins en moins de respect au fil des mois

Partenariat avec un groupe de cartes bancaires ?

- **Maintien de la formule actuelle ?**

Les distributions mutualisées se font le mardi car c'est le jour où se fait le plus grand nombre de distribution de légumes (12 paniers)

Facilitons les DM pour que les producteurs puissent faire déguster leurs produits

Peut-on envisager un producteur –livreur qui pourrait déposer les produits sur des lieux définis plus proches du lieu de distribution des paniers distribués les autres jours de la semaine ?

Une présentation de tous les produits en début de saison serait la bienvenue, par exemple une dégustation le jour de la Fête des PAMA sans vente ((nouvelle « collection » 2018/2019)

Petites idées de présentation de chaque producteur sur You tube ?

Il est aussi de la responsabilité des responsables de PdQ de mobiliser leurs adhérents

Nous devons aussi trouver plus d'adhérents qui veulent bien endosser une responsabilité.

Philippe CAHN rappelle que l'utilisation d'un logiciel de commandes devrait réduire le temps d'implication du salarié ainsi que la charge de travail des référents et des producteurs

Actuellement Pierre Mirgaine reçoit contrats et chèques, les répertorie et prépare les enveloppes à remettre au producteur .Gros travail car tout arrive au compte-goutte

Les producteurs ont-ils besoin que les PAMA fassent le suivi des chèques ?

Olivier COINCE rappelle que le paiement concerne les producteurs

Pierre MIRGAINE récapitule les différents points évoqués :

**CONTRATS** : à simplifier

**DISTRIBUTION** : maintien du mode de distribution ; réfléchir à lieux de dépôts différents

**PRODUITS** : mieux les faire connaître; autres lieux de dépôts et prévoir des moments de dégustation en dehors des distributions,

**REFERENTS** : mobiliser plus d'adhérents, redéfinir leur rôle, meilleure communication, fournir supports de commandes  
Organiser l'articulation entre accueillants et accueillis et producteurs

**PRODUCTEURS** : lisibilité des commandes, communication entre eux, conditionnement des commandes.

**COMMANDES** : utilisation de Clic Amap ou de Cagette