

# **PROJET D ACTIVITES 2018**

Plus de dix ans de soutien d'emplois agricoles locaux d'économie solidaire en circuit-court de produits biologiques Depuis dix ans, l'association *Les Paniers Marseillais* soutient l'emploi agricole, des paysans en agriculture biologique en Provence Alpes Côte d'Azur.

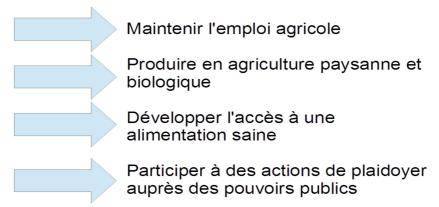
L'association *Les Paniers Marseillais* (PAMA) rassemble des maraîchers implantés en Bouches-du-Rhône, des producteurs régionaux et un réseau d'associations de consommateurs (Paniers de Quartier) marseillais. Le système *des Paniers Marseillais* fonctionne par des contrats de partenariat solidaire direct producteurs-consommateurs. Nos maraîchers et producteurs locaux assurent des produits cultivés en pratique biologique et/ou agro-écologique ou en conversion vers ces pratiques, respectueux des saisons et de l'environnement. Les consommateurs s'engagent, en pré payant leur consommation de légumes sur le semestre ou l'année, à soutenir le paysan. Cela lui permet de stabiliser son emploi et celui de ses salariés agricoles, même de leur proposer des CDI à la place de contrats saisonniers.

Actuellement, le réseau des PAMA compte 29 associations adhérentes *Paniers de Quartier*, composées de 1400 consommateurs marseillais, et 50 producteurs en Provence Alpes Côte d'Azur dont 8 maraîchers installés dans les Bouches-du-Rhône à l'exception de l'un d'entre eux dans le Gard.

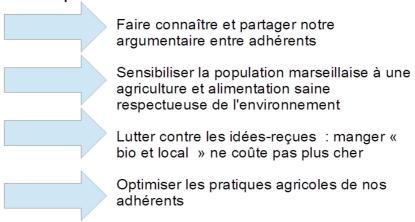
L'objet associatif est de « favoriser pour le plus grand nombre, l'accès à l'alimentation biologique et aux produits écologiques en établissant des circuits courts et des partenariats directs entre producteurs et consommateurs. Être un lieu de réflexion et d'action concernant l'environnement, la nourriture et la santé... ».

L'association *Les Paniers Marseillais* en 2018 va concentrer son énergie autour de 2 enjeux inscrits dans son ADN: la soutien des paysans bio locaux et la solidarité avec des familles marseillaises modestes pour leur donner accès à l'alimentation biologique, en partenariat avec le Secours populaire. Pour répondre à nos enjeux, trois grands projets ont été identifié et sont présentés dans le document ci-après. Dans chacun des projets, des objectifs opérationnels se déclinent et donnent lieu une série d'actions pour les atteindre.

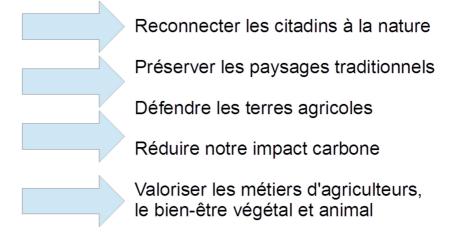
# Promouvoir l'économie solidaire en circuit court sans intermédiaire



Contribuer à une prise de conscience : Accompagner le changement des modes de production et de consommation



# Retisser le lien ville et campagne



#### PROMOUVOIR L ECONOMIE SOLIDAIRE EN CIRCUIT COURT SANS INTERMEDIAIRE

L'association des Paniers Marseillais s'est fixé, pour première finalité, de promouvoir l'économie solidaire en circuit court sans intermédiaires. La priorité de l'association est le maintien de l'emploi agricole local.

#### I/ Maintenir l'emploi agricole local

#### Une économie solidaire locale

Par son système inspiré de celui des AMAP (Association de maintien de l'agriculture paysanne), les Paniers Marseillais assurent un revenu juste aux paysans biologiques, adhérents de l'association, qui distribuent leur légumes chaque semaine dans de nombreux quartiers de la ville de Marseille, par des contrats solidaires pré payés. Les huit paysans biologiques ainsi soutenus sont implantés dans les Bouches-du-Rhône, à l'exception de l'un d'entre eux qui est dans le Gard.

Notre association de producteurs et de consommateurs compte aussi une cinquantaine de producteurs -hors maraîchage- qui sont implantés dans toute la région Provence Alpes Côte d'Azur qui produisent : huiles d'olive, farines, fromages, viandes, jus de fruit, gelées et délices de petits fruits, miel, pain, œufs, fruits d'été, fruits d'hiver, bière locale etc.

#### Des emplois stables et croissants

Ce système de partenariat solidaire direct producteurs – consommateurs favorise la pérennisation des emplois actuels (8 maraîchers et cinquante producteurs). S'ajoute à la stabilité de ces emplois, la possibilité aux paysans d'embaucher sur leur ferme des collaborateurs en contrat durable et non plus en saisonnier. Les huit fermes en maraîchage emploient en effet entre 3 et 5 salariés. La transformation partielle de la production amène le développement d'autres emplois.

Notre association participe à la vitalité du tissu économique départemental et régional, créant une connexion entre les bassins de production agricole et le bassin de consommation qu'est la ville de Marseille.

# Des distributions rentables

L'association entretient son système par plusieurs actions.

L'association accompagne ses trente groupes de consommateurs, nommés *Panier de Quartier*, dans leur volonté de pérennité et de croissance et la création de nouveaux Paniers. L'enjeu est de rassembler l'équivalent de 100 paniers par déplacement du maraîcher à la ville, sur un ou deux sites de distribution.

Pour ce qui concerne les producteurs hors maraîchage, l'association organise une mutualisation des commandes auprès de l'ensemble des adhérents des trente Paniers de Quartier. Cela représente un potentiel de 1400 familles marseillaises. Les producteurs participent à ces distributions une fois par mois ou par trimestre.

# Un fond de solidarité

L'association aide ses adhérents paysans lors d'aléas, grâce à la mise en place d'un fond de solidarité. A chaque Assemblée Générale, les adhérents votent le montant dévolu à ce fond pour venir financer des réparations sur les fermes suite à des intempéries par exemple.

#### Un savoir-faire agricole en biologique et en multi-légumes

Dans le monde paysan, les agriculteurs sont habitués à travailler seuls. Notre souhait a été, dès le début, de tisser des liens de solidarité entre nos maraîchers. Ce groupe existe depuis dix ans.

Leur charge de travail, leur laisse peu de temps pour se rencontrer mais outre des projets de mutualisation de leurs productions voire des outils, des rencontres plus conviviales sont organisées.

Ils ont acquis une expertise dans la planification des cultures et les récoltes sur une cinquantaine de variétés différentes de légumes et quelques fruits. Leur mode cultural biologique les amène à développer des compétences dans la lutte naturelle contre les prédateurs des cultures.

En 2018, avec l'accueil de nouveaux maraîchers l'accompagnement dans leur conversion vers l'agriculture biologique et/ou les circuits-court va reprendre. Un système de tutorat entre anciens et nouveaux sera expérimentés, auquel s'ajouteront les formations agricoles proposées par nos partenaires Agribio et Adear.

L'association poursuivra en 2018 ses actions d'accompagnement en direction des Paniers de Quartier, des maraîchers et des producteurs hors maraîchage. Elle consacrera aussi du temps à l'accueil de nouveaux maraîchers dans le réseau et à la création de nouveaux Paniers de Quartier. De plus l'association améliorera les distributions mutualisées entre les producteurs hors maraîchage (logiciel de commandes en ligne clic-amap, distribution itinérante dans les quartiers, accompagnement des bénévoles référents produits...).

# II/ Favoriser l'accès à l'alimentation saine au plus grand nombre

#### Une alimentation saine

L'absence de pesticides et la fraîcheur des légumes, cueillis le matin et distribués le soir, avec moins de 110km de transport, sont les critères essentiels de la qualité des produits des Paniers Marseillais. Il s'agit de légumes de saison qui sont en corrélation avec les besoins nutritifs de notre corps.

# Une alimentation de proximité

L'association développe de nombreux de lieux de distribution dans l'ensemble des quartiers de la ville. Le mode de consommation des citadins est de réaliser ses achats en proximité géographique. Les distributions de paniers de légumes y répondent.

#### Une alimentation accessible

L'association a réalisé de 2013 à 2014 une étude de prix comparant sur une année (deux saisons agricoles, été – hiver) le contenu du panier de légumes distribués par les Paniers Marseillais avec les mêmes types de légumes distribués en circuit long, c'est-à-dire avec intermédiaires, d'une part une grande surface, d'autre part une boutique de vente de produits biologiques.

Les résultats de cette étude montrent que la moyenne annuelle du prix est inférieure chez Les Paniers Marseillais. Les paniers de légumes distribués sont donc solidaires vis-à-vis des maraîchers et accessibles vis-à-vis des consommateurs de la classe moyenne.

Pour la population plus modeste vivant à Marseille, l'association va créer en 2018 en partenariat avec le Secours populaire Fédération des Bouches -du-Rhône un « panier bio solidaire », composé de familles inscrites à l'aide alimentaire.

De plus, l'association compte trois paniers « Étudiants ». Cette population particulière a des revenus modestes et un rythme de vie qui nécessitent une adaptation du système. Ils sont sur ou à proximité des campus de St-Charles et de Luminy. En 2018, l'association pourra répondre à des volontés de créer d'autres Paniers Étudiants sur les autres campus de la ville.

#### Membre du CASDAR AcceCible

L'association des Paniers Marseillais participe à une enquête nationale, « AcceCible » qui répond à un CASDAR du ministère de l'Agriculture avec ses partenaires dont le FNCIVAM, pilote du projet. Il s'agit d'étudier plusieurs initiatives locales alimentaires où se rencontrent le milieu paysan et le milieu social avec succès. L'enquête permettra de mettre en lumière les facteurs de réussite de l'accessibilité de cette alimentation saine et durable pour tous dans une optique d'essaimage.

CONTRIBUER A UNE PRISE DE CONSCIENCE : ACCOMPAGNER LE CHANGEMENT DES MODES DE CONSOMMATION ET DE PRODUCTION

# I/ Diffuser les convictions portées par Les Paniers Marseillais

Pour diffuser l'argumentaire, l'association utilise les diverses occasions que lui offre sa vie associative avec les Paniers de Quartier. Elle saisit toutes les occasions de participer à des manifestations publiques, d'intervenir lors de colloques et de sensibiliser au travers des médias : radios, journaux locaux...

Après l'expérimentation en 2016-2017 des « cafés des paniers », rencontre de mutualisation entre adhérents, l'association souhaite poursuivre et étendre ce type de rencontres. Elle projette de compléter ces rencontres par des temps de formations des bénévoles, des demi-journées « ambassadeurs ». Il s'agira notamment de partager des savoirs et des savoir-faire, et de construire des outils pédagogiques.

#### II/ Sensibiliser la population marseillaise

Pour sensibiliser la population marseillaise à une agriculture et alimentation saine respectueuse de l'environnement, l'association continue et développe sa participation à des manifestations diverses comme Vivacité ou la Semaine du Goût, ses interventions en milieu scolaire (IMS) et en milieu étudiant. Elle peut répondre à toute sollicitation d'organismes ou institutions lors de séminaires ou colloques. Ces actions de sensibilisation contribuent au changement des modes de consommation.

L'action phare organisée par l'association est **la Fête annuelle** des Paniers Marseillais. En 2018 tout comme en 2017, elle aura lieu en septembre au Parc de la Mirabelle. Il s'agira d'associer les acteurs du territoire et les partenaires actifs sur les thématiques de l'agriculture et de l'alimentation et ainsi en faire une journée informative, ludique et festive.

# III/ Lutter contre les idées-reçues

Une étude comparative de prix a été réalisée par le salarié de l'association prouvant que manger bio et local ne coûte pas plus cher. Cette étude pourra être réactualisée et servir aussi à fabriquer du matériel pédagogique pour les interventions en milieu scolaire.

En 2018, l'association cherche des contacts avec les écoles supérieures de la ville qui pourrait constituer un groupe d'étudiants sur ce projet.

# IV/ Expérimenter d'autres modes de production pour les maraîchers

Les pratiques agricoles vertueuses évoluent avec l'agro-écologie, la permaculture, la biodynamie. L'association encourage ses producteurs à s'y former.

Nous envisageons une réflexion commune sur des thèmes qui nous intéressent tous, comme les énergies utilisées, la gestion des déchets, etc.

#### RETISSER LIEN ENTRE VILLE ET CAMPAGNE

Le projet associatif des Paniers Marseillais contribue à retisser du lien entre deux univers complémentaires que sont la ville et la campagne.

# I/ Valoriser les métiers d'agriculteurs et le bien-être végétal et animal

Les producteurs adhérents à l'association valorisent leurs métiers agricoles : maraîchage et autres producteurs : arboriculteurs, oléiculteurs, apiculteurs, horticulteurs, etc. dans différentes occasions (jury d'école agricole etc).

#### II/ Préserver les paysages traditionnels

Les modes de production de nos producteurs permettent de préserver les paysages traditionnels de Provence Alpes Côte d'Azur, contrairement aux exploitants en agriculture industrielle qui cultivent une seule variété sur des hectares et modifient de façon visible les paysages.

Par le mode cultural en biologique, les paysages régionaux sont respectés et entretenus pour les générations futures.

# III/ Défendre les terres agricoles

L'association participe à des actions de défense des terres agricoles au côté de partenaires tels que Terre de Liens ou le Collectif des terres fertiles, contre l'appétit des promoteurs immobiliers, dans un souci de souveraineté alimentaire régionale.

En 2018, l'association participera aux rencontres des acteurs du territoire, au côté de la Métropole, dans le cadre du PAT13 – projet alimentaire territorial.

# IV/ Réduire notre impact carbone

En phase avec les résolutions mondiales de lutte contre le dérèglement climatique de la COP21, l'association a le souci de réduire son impact carbone et ce, depuis sa création il y a dix ans. En effet, les distributions sont assurées à partir d'un volume mutualisé. Le producteur ne livre pas qu'un consommateur mais descend en ville pour fournir des groupes d'une centaine de consommateurs. De plus, la proximité des terres des producteurs

avec la ville de Marseille est un argument de notre système, durable et respectueux de l'environnement. Les distributions se déroulant à proximité du lieu de vie des consommateurs, ceux-ci n'ont pas besoin d'utiliser leur voiture pour venir chercher leurs légumes. Ils le font pour la plupart à pied ou en vélo.

#### V/ Reconnecter les citadins à la nature

Chaque année les maraîchers et producteurs ouvrent leur porte pour accueillir leurs groupes de marseillais : par des « journées à la ferme » ou des « portes-ouvertes ».

La nature est présente aussi en ville et de nombreuses associations de quartier se créent pour favoriser cette reconnexion. En 2018, Les Paniers Marseillais souhaitent s'associer à ces dynamiques de quartier, notamment sur la question de l'économie circulaire et des déchets organiques par l'ouverture de composteurs urbains.

# VI/ Participer à des actions de plaidoyer auprès des pouvoirs publics

L'association s'investit aux côtés de ses partenaires pour défendre une agriculture et alimentation durable via divers réseaux et projets.

Les Paniers Marseillais sont membres du Pôle Inpact Paca : Initiatives Pour une Agriculture Citoyenne et Territoriale en PACA. Le pôle Inpact Paca soutient une agriculture citoyenne, territoriale et les démarches collectives en agriculture. Chaque année un Catalogue de formations rassemblant les formations de tous les membres du pôle Inpact Paca est publié. A l'échelle internationale, l'association participe ponctuellement aux rencontres d'Urgenci.

### VIE ASSOCIATIVE

Pour assurer ses objectifs, l'association rassemble les moyens d'agir nécessaire. Étant gérée par des dirigeants bénévoles (15 administrateurs au CA), un volet formations est présent en 2018.

Le but est de renforcer la participation de tous les adhérents et plus particulièrement de favoriser la montée en compétence des administrateurs (CA du réseau PAMA et CA des Paniers de Quartier adhérents) sur la gestion associative, vers une plus grande autonomie.

Cinq actions spécifiques ont été avancées :

- une formation sur le juridique associatif et sur l'élaboration d'un plan stratégique pluriannuel, et sur le suivi RH de la salariée (animatrice de réseau en CDI) et de la volontaire
- une formation sur l'organisation collective et la démocratie au sein de l'association dans le cadre de notre université d'été
- groupe communication (quelle visibilité et positionnement dans le contexte complexe actuel ?)
- groupe prospectives (quelle stratégie pérenne et stable pour l'avenir ?)
- porte parole et représentation extérieure de l'association

Suite à notre AGE du 16 décembre 2017, l'association met en place un modèle économique qui renforce ses fonds propres : passage à 80% de la salariée, déménagement dans un espace partagé (2 fois moins cher), augmentation des cotisations des adhérents. En 2018 les fonds propres passent à 55% du budget global.

L'association *Les Paniers Marseillais* peut continuer à maintenir l'emploi agricole local et à sensibiliser la population à une alimentation saine, grâce à un partenariat avec vous. Nous vous sollicitons pour un cofinancement entre la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, le Conseil Départemental Bouches-du-Rhône, le FDVA et la Ville de Marseille.