



Les Paniers Marseillais
Une autre économie est possible...

Projet 2015

Les Paniers Marseillais (Les PAMA)

Objet de l'association

- favoriser pour le plus grand nombre, l'accès à l'alimentation biologique et aux produits écologiques en établissant des circuits courts et des partenariats directs sans intermédiaire entre producteurs et consommateurs.
- être un lieu de réflexion et d'action citoyenne concernant l'environnement, la nourriture et la santé.

Nature juridique	Association Loi 1901
Date de création	19 novembre 2007
Coprésidence	Mme Geneviève AUBOIROUX M. Thierry GOZZERINO
Adresse du siège social	Cité des Associations Boîte 199 93, La Canebière 13001 Marseille
Adresse postale et bureau	Immeuble Pradal 555, rue St Pierre 13012 Marseille
Téléphone	04 91 53 14 70 - 06 95 45 96 94
N° SIRET	5036713720012

Courriel : contact@lespaniersmarseillais.org

Liste et qualification des personnes participant au projet

- Des personnes bénévoles des Paniers de quartier et tous les bénévoles membres du conseil d'administration des Paniers Marseillais.
- Des personnes compétentes selon les tâches à réaliser : infographie, conception d'animation, développement du site internet, formation en pédagogie.
- Un conseiller agricole ou agriculteur-conseil possédant d'excellentes compétences techniques et pédagogiques pour assurer l'accompagnement des agriculteurs-maraîchers : Robert Roussier, Chemin de Salon 13 370 Mallemort
- Un agent de développement : Nicolas Brumauld, recruté en septembre 2011, grâce à l'aide financière de la Région PACA. Nicolas a professionnalisé les divers types de contrats mutualisés, il est en lien avec les différents groupes ainsi qu'avec l'ensemble des producteurs ; il participe aussi à la gestion de l'association. Il suit de près les projets ayant trait au foncier et au développement du territoire. Il participe également à la mise en place d'animations liées à la santé et à l'environnement.
- Un service civique : (en cours de recrutement à mi-septembre 2014).
Sur l'année 2015, nous aurons deux personnes effectuant leur service civique. La période utile pendant laquelle nous aurons effectivement une personne en capacité, sera de 8 mois. Ces personnes participeront aux activités de notre agent de développement, notamment sur la communication et la mise en place d'animations telles que notre Fête.

Préambule

a) L'association *Les Paniers Marseillais* alias *Les PAMA*, regroupe actuellement vingt-huit associations de consommateurs liées à des producteurs (Marseille et périphérie) selon le principe du partenariat solidaire des AMAP (Association pour le Maintien de l'Agriculture Paysanne). Ces associations font appel à **des producteurs tous certifiés en bio ou en conversion avancée**, maraîchers, éleveurs, arboriculteurs... installés, à trois exceptions près en région PACA. Si le concept de base de nos Paniers de quartier est celui des AMAP, nous nous en différencions par le fait que **tous nos producteurs sont en bio ou en conversion avancée**. De plus, nous missionnons un agriculteur-conseil auprès des maraîchers et nous souhaitons attirer vers la bio des agriculteurs en pratique conventionnelle, qui, grâce à l'encadrement constant de notre agriculteur-conseil, peuvent faire leur conversion beaucoup plus facilement.

Ces associations PAMA participent à la mise en place de débouchés pérennes pour les productions des agriculteurs bio de la Région ainsi que pour celles d'autres entreprises régionales. Elles contribuent à la politique de mise en place d'une autosuffisance alimentaire locale et régionale souhaitée par les Institutions Régionale et Départementale, par le développement des circuits courts sans intermédiaire.

La politique de développement des PAMA repose essentiellement sur le développement d'une nouvelle conscience de consommation qui met consommateur et producteur en relation égalitaire et complémentaire et qui donne priorité à la production locale et régionale.

Étant de nombreux adhérents sur une aire géographique relativement restreinte, Marseille et proximité, nous développons des partenariats mutualisés à destination des adhérents de l'ensemble de nos groupes.

b) Conscients d'une diminution programmée des subventions publiques, nous nous sommes attachés à construire un projet le plus resserré possible financièrement, sans pour autant réduire nos activités.

Remarque : Bien que nous n'y soyons pas contraints (montant du budget), nous faisons appel chaque année à un expert-comptable pour viser nos comptes.

Pour l'année 2015, les Paniers Marseillais (Les PAMA) propose un projet qui s'articule encore autour de 4 axes :

A/ Les groupes de paniers, pérennisation et création de nouveaux groupes

- 1) Pérenniser les 28 groupes de paniers de quartier existants.
- 2) Créer des nouveaux groupes dans des quartiers dits *sensibles* (La Castellane, La Cayolle par exemple)
- 3) Développer des projets communs aux 28 groupes actuels.
- 4) Organiser la Fête annuelle.

B/ Les Producteurs

- 1) Soutenir le projet des maraîchers en organisant un suivi des cultures et des formations adaptées à leurs besoins.
- 2) Développer de nouveaux partenariats avec des producteurs dans le domaine de l'alimentaire essentiellement et aussi quelques-uns en non alimentaire.

C/ La communication et la Formation

- 1) La communication producteurs – consommateurs.
- 2) La communication avec d'autres structures.
- 3) La Formation, en lien avec l'ARDEAR.
- 4) La promotion des PAMA.
- 5) La possibilité donnée aux adhérents de passer leurs commandes mutualisées sur notre site internet

D/ L'information auprès des Institutionnels et L'information et la sensibilisation des différents publics : enfants, adultes...

- 1) Participer à la vie civique au travers de réunions organisées par les Institutionnels.
- 2) Informer le public, enfants et adultes.
- 3) Développement d'un projet pour favoriser l'accès à une alimentation de qualité à des personnes en situation de précarité.
- 4) Accueillir des stagiaires dont le projet rejoint et soutient celui des PAMA.

E/ Projet pluriannuel

A/ Les groupes de paniers

1) Pérenniser les 28 groupes existants.

La pérennisation des groupes existants est le souci majeur auquel est confrontée l'association des Paniers Marseillais. Aussi, nous nous efforçons de rappeler régulièrement notre démarche à nos adhérents et l'accompagnement des différents paniers de quartier est un travail constant et nécessaire, effectué par les administrateurs des PAMA et Nicolas Brumauld.

Il est à noter que nous proposons des "Paniers étudiants" dans nos groupes. Leur prix est de 7€ et la cotisation versée par les étudiants aux PAMA est symbolique, de 1 à 5 € (majoritairement 1€).

Nous devons rester vigilants, en 2014 nous avons maintenu notre nombre d'adhérents, malgré un *turn-over* assez important dans les Paniers, notamment chez les jeunes en recherche ou en changement d'emploi. En outre, avec l'augmentation des foyers monoparentaux, l'augmentation du chômage et donc une incontestable baisse de revenus, certaines personnes hésitent à s'engager pour plusieurs mois. Nous devons donc réfléchir à faire des paniers plus petits donc moins rémunérateurs tout en préservant le revenu des maraîchers. Ceci revient donc à augmenter le nombre d'adhérents.

Les PAMA doivent aussi faire face au développement des nombreuses initiatives de systèmes purement commerciaux, à la carte, qui prônent en principe le bio et le local. Ils ne sont en aucun cas des systèmes solidaires comme le sont les PAMA, système, rappelons-le, dans lequel les adhérents partagent avec l'agriculteur les risques inhérents à la culture biologique. Dans les PAMA, le projet est commun, il y a un groupe de personnes solidaires qui se sentent engagées dans la bonne marche de l'entreprise du producteur. Nous nous aidons mutuellement à vivre. Les adhérents connaissent leur "fermier de famille" et le rencontrent chaque semaine lors de la distribution. Le partage de la récolte et l'engagement financier des adhérents pour 6 mois minimum et de plus en plus pour un an, sont aussi des points forts de ce concept.

Il est important pour être attractif et aller dans l'objectif de pérennisation des groupes, que les PAMA puissent proposer régulièrement de nombreux produits différents provenant de producteurs biologiques du département, de la région PACA et de quelques départements limitrophes : viande d'agneau, de bœuf, de veau, de porc, de poulet ; fruits divers, agrumes de Corse ; jus de fruits ; compotes, confitures et gelées ; vin ; cidre des hautes Alpes ; safran ; céréales : blé et petit épeautre en grain et en farine ; lentilles, pois chiches en grain et en farine, sarrasin ; fromages frais et secs de vache, chèvre et brebis ; huile d'olive ; pain et œufs.

Nous veillons à la qualité des produits proposés et aussi au soutien apporté à des entreprises familiales ou coopératives de proximité, locales ou régionales.

Chaque Panier de quartier développe à son gré, mais toujours dans le respect de la Charte des Paniers Marseillais qui est disponible sur notre site (<http://lespaniersmarseillais.org//la-charte>), des partenariats qui lui sont propres. Producteurs de fruits : pommes, poires, raisin, cerises, ... producteurs de fromage de chèvre, nombreux dans le 13, des boulangers, des producteurs de farine de châtaigne, de tisane, d'huile d'olive. Chaque nouveau producteur doit obligatoirement contacter l'agriculteur conseil et le bureau des PAMA, pour validation de la certification bio et du respect de la Charte, avant de débiter toute distribution dans un panier.

2) Créer de nouveaux groupes

La création d'un groupe demande de nombreuses semaines voire plusieurs mois de préparation et tout particulièrement dans les quartiers dits sensibles. Un accompagnement très important est nécessaire afin que les personnes intéressées comprennent qu'elles s'engagent dans une démarche qui va bien au-delà de l'achat d'un simple panier de légumes bio ; le plus délicat reste à trouver des personnes ayant suffisamment de fibre militante pour gérer les groupes.

En 2015, nous espérons ouvrir 2 nouveaux groupes : La Castellane et La Cayolle.

3) Développer des projets communs aux différents groupes

Notre réseau est constitué uniquement de citoyens marseillais. Nous avons ainsi la possibilité d'organiser des réunions ouvertes à tous, en favorisant le travail en réseau. C'est une volonté très affirmée des PAMA, que de s'appuyer sur l'esprit responsable des adhérents et de développer un dialogue entre tous les membres des PAMA : producteurs et consommateurs.

4) Organiser la Fête annuelle

En 2015, nous organiserons la 8^e Fête des PAMA. Elle aura très certainement lieu le dimanche 21 juin à Marseille. La définition du lieu n'est pas à ce jour finalisée, mais nous pensons la faire comme l'année passée dans le Parc de la MGEN, dans le 8^{ème} arrondissement. Une commission va d'ores et déjà être mise en place pour son organisation.

Ce point est détaillé dans la demande de subvention d'action spécifique.

B/ Les Producteurs

1) Conseil aux Maraîchers

Le conseil personnalisé, réalisé en continu par Robert Roussier, l'agriculteur conseil des PAMA est unanimement apprécié de tous les producteurs. Néanmoins pour 2015 et en accord avec Robert Roussier, nous diminuerons un peu le soutien accordé aux maraîchers, les réunions de travail continueront à se faire chez les uns et chez les autres et Robert Roussier sera toujours à l'écoute de chaque maraîcher.

Un des problèmes rencontré par les maraîchers est celui de la formation de la main d'œuvre aux spécificités des paniers. Des réunions maraîchers-ouvriers se poursuivront, comme cela a commencé en 2011.

Le travail des maraîchers est énorme, comme ils forment un petit réseau très soudé, nous les encourageons à augmenter le troc de légumes entre eux, ainsi ceux qui ont des difficultés à produire pommes de terre, carottes ou poireaux, vont les troquer contre des salades, melons ou tout autre légume.

2) Développer de nouveaux partenariats avec des producteurs en production alimentaire et autre qu'alimentaire

Les partenariats déjà mis en place continuent de progresser et s'étendent au fil des années à l'ensemble des groupes des PAMA. La seule restriction est de trouver des référents bénévoles au sein des paniers de quartier, pour développer de nouveaux contrats. La coordination étant ensuite assurée par les Paniers Marseillais.

Nous travaillons à une meilleure organisation de la mutualisation des commandes.

3) Maintenir le fonds de solidarité destiné aux maraîchers en cas de coups durs

Le fonds de solidarité existera toujours en 2015 pour aider financièrement, ponctuellement et rapidement un producteur qui subit un imprévu et qui ne peut y faire face avec sa trésorerie

4) Les Créations d'emploi

Il y a actuellement 9 unités maraîchères aux PAMA. En comptant les épouses souvent très impliquées dans la gestion de l'entreprise et assez souvent dans le travail de la terre, cela fait 16 personnes sont engagées dans la conduite des 9 unités de maraîchage.

Le chiffre d'affaires (CA) généré par le maraîchage restera sensiblement le même en 2015, estimé à un peu plus de 1 500 000 € ; sachant qu'environ 60 % du CA du maraîcher est destiné aux charges salariales, on peut en déduire que le maraîchage des PAMA générera encore une bonne **cinquantaine** de postes de salariés agricoles en 2015.

Les revenus du maraîcher sont assurés par environ 10 % du CA. On comprend aisément que si au moment du renouvellement des contrats, il y a une baisse de 10% voire plus des renouvellements, c'est le revenu du maraîcher qui est sacrifié. C'est la raison pour laquelle on procède au renouvellement des contrats environ un mois avant la date de fin, de façon à pouvoir activer les listes d'attente ou rechercher de nouveaux adhérents, si besoin.

Les contrats des salariés agricoles sont majoritairement des CDI.

Avec Robert Roussier, nous estimons à 700 tonnes la quantité de légumes distribuée annuellement

via les PAMA, pour un prix moyen au kg de 2.40 €, ce qui fait un revenu annuel par unité maraîchère de 1350 €/mois. Ce chiffre est une moyenne, certains agriculteurs, surtout au moment des renouvellements, verront leur chiffre d'affaires baisser. Seuls les maraîchers les plus anciens (qui n'ont plus de remboursements en cours) vont tendre vers un revenu maximum de 2000 €. Ce métier de maraîcher est vraiment un métier de passionné, d'amoureux de la terre. On ne peut que constater, que les revenus des maraîchers sont anormalement bas, eu égard au travail fourni et à la qualité des prestations servies.

L'activité des PAMA est créatrice d'emplois, puisqu'elle fait vivre neuf foyers de maraîchers, participe aux revenus d'une soixantaine de producteurs autres que maraîchers et génère environ 65 emplois salariés.

On se rend compte, s'il était encore besoin de le souligner, que les circuits courts et solidaires de proximité en partenariat avec des petites fermes à taille humaine, sont un formidable vivier d'emplois.

C/ La communication

1) La communication producteur consommateur

En 2015, comme les années précédentes, nous organiserons :

Des réunions d'informations et d'échanges pour faciliter la communication entre les différents groupes de paniers ainsi qu'entre producteurs maraîchers et consommateurs.

Le Potimessage, né en 2013 est un courrier mensuel envoyé à tous les adhérents. Il témoigne de la vie de l'association et présente des rubriques d'actualité. En 2015, ce Potimessage sera poursuivi avec l'aide du nouveau volontaire du service civique.

La Formation de notre salarié : Nicolas Brumauld, notre agent de développement, a effectué plusieurs formations depuis sa prise de poste. En 2015, nous veillerons à ce qu'il puisse suivre une formation d'intérêt, qui reste à définir.

2) La communication avec d'autres structures

Nous sommes et resterons en lien avec des associations, des mouvements et des structures du monde agricole avec qui nous échangeons déjà. Toutes ces rencontres seront à nouveau au programme de l'année 2015.

- Associations/Réseaux locaux et régionaux

APEAS (*Agence Provençale de l'Economie Alternative et Solidaire*), où nous adhérons.

Equitable Café

Le Conservatoire des Cuisines Méditerranéennes

Les Colibris de Marseille

Le Mouvement pour la Transition

- Structures du monde agricole :

Bio de Provence.

Solidarité Paysans, pour le conseil juridique et financier.

La DTTM.

L'ARDEAR.

Agribio 13.

La Confédération Paysanne.

La Chambre d'agriculture du 13.

Le Domaine de Sulauze, pour ses manifestations d'agro écologie.

Le Collectif de Défense des Terres Fertiles du 13.

Foll'avoine.

APTE (*Association pour la Promotion des Techniques Ecologiques*).

Réseau/collectif **InPact** Régional, dont nous faisons partie.

Conseil de développement MPM, Commission Environnement, Cadre de vie, Agriculture.

Les PAMA font partie de réseaux nationaux,
Colibris, Mouvement pour la terre et l'humanisme.
Terre de Lien.
Alter Campagne.
Réseau Rural Français.

Relations Internationales

Avec Slow Food en Italie, avec le Maroc via l'association Divers'Ethik, dont nous distribuons les produits et l'association Marocaine « Migration et développement ».
Nous sommes membres du réseau **URGENCI**.

3) La promotion des Paniers Marseillais

La promotion des différents groupes de paniers et du projet PAMA se fera encore par :

- Une information régulière du public dans les journaux locaux et nationaux :

La Marseillaise, La Provence, Marseille 20 minutes, l'Agriculteur Provençal,..., dans les éditions régionales de certains journaux nationaux : L'Express, le Figaro, ... ou dans des revues : Silence, Campagnes Solidaires, ..

- Des interviews avec les radios, medias : internet locaux, nationaux et sur les plateaux des télévisions :

Radio Dialogue, Radio Grenouille, Radio Galère, Marsactu, Reporterre, LCM, France 3, ..
Chaque fois que possible, nous interviendrons pour défendre nos valeurs et faire la promotion de notre réseau.

- La participation à des manifestations sur Marseille et hors Marseille en 2015 :

Elle se fera dans la continuité de ce qui a été fait en 2014 ; notamment avec les structures locales, régionales et nationales et avec les structures du monde agricoles listées ci-dessus.

- Une information mise à jour en permanence sur notre site internet :

www.lespaniersmarseillais.org, est devenu un lieu d'information et un lien entre tous les adhérents. Il est aussi visité régulièrement par une population à la recherche de notre offre.

4) La possibilité donnée aux adhérents de passer leurs commandes mutualisées sur notre site internet

En 2015, nous avons le projet de faire évoluer notre site internet.

En effet, la gestion de nos commandes mutualisées demande beaucoup de temps. Nous envisageons donc de créer une entrée sur notre site, afin que nos adhérents puissent passer leur commande par ce biais.

D/ Information des différents publics : élus, scolaires, adultes

1) Participation à la vie civique au travers d'invitations, de réunions organisées par les institutionnels et d'autres organismes.

Nous souhaitons continuer à participer en 2015 aux réunions organisées par les divers institutionnels et autres organismes, comme celles auxquelles nous avons été conviés en 2014.

2) Information du public : enfants et adultes

Sensibilisation à la relation nourriture saine—bonne santé.

Nous avons élaboré des supports pédagogiques nécessaires aux interventions dans les écoles et pour les manifestations publiques. Nous échangeons, expliquons, faisons déguster légumes, fruits, jus de fruits et répondons aux nombreuses questions de nos interlocuteurs.

- **La Semaine du Goût** : En 2015, nous réitérerons notre candidature auprès de la Mairie, pour participer à la semaine du goût à l'automne 2015, comme nous l'avons fait en 2014.

- **Interventions dans les écoles** : Pour faire suite aux nombreuses interventions réalisées en 2014, nous allons continuer en 2015 à répondre favorablement aux sollicitations formulées par le corps enseignant.

- **Création et mise en place d'un fonds documentaire DVD et livres.**

Nous continuerons en 2015 à enrichir ce fond pour diffusion, prêt et support lors de diverses manifestations. Nous n'oublions pas que le droit de diffusion en public est onéreux (entre 50 et 150 €) néanmoins, nous continuons dans cette voie.

- **Diffusion des publications des PAMA :**

Nous continuerons à vendre régulièrement nos 2 livres de cuisine des PAMA, "*Du Panier à l'assiette*".

Ces ouvrages sont destinés aux personnes décontenancés devant la cuisine de légumes frais, bio, de saison et pour certains, inconnus. Nous avons voulu décomplexer les lecteurs en leur prouvant que la cuisine peut être très simple à réaliser au quotidien et donner d'excellents résultats.

3) Développement d'un projet pour favoriser l'accès à une alimentation de qualité, à des personnes en situation de précarité :

Nous continuerons, comme en 2014, à travailler sur une approche des populations en grande précarité pour les faire accéder à une alimentation saine et de qualité.

Concernant cette population, la création du panier du centre social de la Rouguière a été finalisée en 2014 comme prévu.

En 2015, nous continuerons la mise en place d'un système de récupération des Paniers non pris, qui iront soit auprès d'Associations qui font des repas de rue pour les sans-abri, soit auprès des associations listées ci-dessous :

- 1) **L'association du centre social de la Rouguière** qui distribue des colis de la banque alimentaire et qui y adjointra ces légumes locaux, frais et bio.
- 2) **Disco Soupe** (Association de sensibilisation au gaspillage alimentaire, repas populaires).
Disco Soupe récupère de manière ponctuelle des légumes afin d'organiser des soupes populaires gratuites, ou avec une participation libre. Leur objectif est de sensibiliser le public au gaspillage alimentaire mais aussi de créer du lien dans les quartiers.
Cette association est une structure très dynamique qui organise de nombreux événements de façon régulière. Elle est donc à même de répondre régulièrement à nos sollicitations de récupération de panier. Ils sont très mobiles et peuvent récupérer des paniers sur de nombreux paniers de quartier, notamment les plus éloignés du centre-ville, pour lesquels les partenariats sont les plus durs à mettre en place.
- 3) **Les Ondines** (Restaurant associatif solidaire voué à l'insertion professionnelle de femmes seules en difficulté et à la promotion d'une alimentation saine et accessible à tous).
Les Ondines continueront à récupérer, de manière hebdomadaire un panier (d'une valeur de 27 €) au Panier de la Plaine du Mont, (panier donné par les adhérents sur leur absence programmée). Ils sont utilisés pour la préparation d'une soupe gratuite distribuée à des SDF le samedi, en appui à l'association La Bagagerie.
- 4) **Baraka Familles** (Association au féminin ayant l'objectif d'organiser des repas, de redistribuer des colis alimentaires aux familles précaires et de créer du lien dans la cité de la Rouguière)
Cette structure est en train de se constituer, avec la volonté de mettre en place des repas de façon régulière. Nous pensons que leur structuration permettra en 2015 un partenariat qui nous permettra de coopérer à leurs futures actions.
- 5) **Centre Social Frais Vallon**
Projet 2015
Le Centre Social abrite une banque alimentaire gérée par des femmes du quartier qui récupèrent des denrées alimentaires et les redistribuent le jeudi à des familles en grande difficultés ; ces colis ne contiennent pas de produits frais.
Le Centre Social est partant pour récupérer des paniers de façon irrégulière auprès de 3 de nos paniers situés en périphérie du centre, paniers pour lesquels nous recherchons des partenariats.

4) Accueillir des stagiaires dont le projet rejoint et soutient celui des PAMA

Les étudiants de "Kegde Business School", école de commerce à Luminy doivent dans le cadre de leur cursus universitaire travailler sur des projets en lien avec le développement durable. Tout naturellement nous avons bâti un projet avec eux et leurs enseignants responsables.

Cela fait 4 ans que nous travaillons avec un groupe d'étudiants, à la demande de leurs enseignants. Nous continuerons ce partenariat en 2015. Pendant les deux mois et demi de leur travail, ce sont des réunions hebdomadaires ou bimensuelles avec eux.

Accueil d'un doctorant.

Au cours de l'année 2012, nous avons échangé avec Noé Guiraud qui préparait un Master sur les circuits courts, dans le cadre d'un stage avec le Conseil Régional. Nous avons beaucoup apprécié ces échanges avec Noé, aussi, quand il nous a demandé si nous accepterions d'être l'un de ses tuteurs pour un travail de thèse, nous avons répondu oui. Nous sommes très heureux de cette collaboration qui continuera sur 2015.

E/ Projet pluriannuel

La FNCIVAM (Fédération Nationale des Centres d'Initiatives pour Valoriser l'Agriculture et le Milieu rural), nous a contacté pour une Sollicitation de partenariat, contributions, dans le cadre d'un Appel à projet CasDAR Innovation et Partenariat 2015, dont le thème est :

"Accès à l'alimentation durable pour tous"

Nous avons répondu favorablement, à ce qui n'est pour le moment qu'un partenariat dans le cadre de la candidature de la FNCIVAM. Ce projet pourrait durer jusqu'à 42 mois et les PAMA mettraient à disposition du temps salarié, volontaire du service civique et bénévole.

Si la FNCIVAM est retenue, ce projet ne démarrerait effectivement que fin 2015, voire 2016.

L'appel à projet Innovations et Partenariats est un appel à projet du Ministère de l'agriculture qui finance des projets de recherche-action qui relie recherche et acteurs du développement agricole et rural pour élaborer de nouvelles connaissances sur des sujets d'enjeux.

L'objectif de la réponse est de proposer des pistes pour la refonte de l'aide alimentaire_

Objectif 1 : Comprendre et analyser les croisements et les formes de coopération institutionnelles entre acteurs agricoles et politiques sociales à partir d'un état des lieux du système d'aide alimentaire actuel et sur la base d'initiatives innovantes

Objectif 2 : Expérimenter de nouveaux dispositifs

Objectif 3 : Elaborer des préconisations et diffuser les résultats