



Les Paniers Marseillais
Une autre économie est possible...

Projet 2016

Les Paniers Marseillais (Les PAMA)

Les Paniers Marseillais

555, rue saint Pierre 13012 Marseille

Tél : 04.91.53.14.70 Fax : 09.66.94.14.70

Page 1 / 13

Objet de l'association

- favoriser pour le plus grand nombre, l'accès à l'alimentation biologique et aux produits écologiques en établissant des circuits courts et des partenariats directs sans intermédiaire entre producteurs et consommateurs.
- être un lieu de réflexion et d'action citoyenne concernant l'environnement, la nourriture et la santé.

Nature juridique	Association Loi 1901
Date de création	19 novembre 2007
Coprésidence	Mme Marie Maurage M. Eric Dehorter
Adresse du siège social	Cité des Associations Boîte 199 93, La Canebière 13001 Marseille
Adresse postale et bureau	Immeuble Pradal 555, rue St Pierre 13012 Marseille
Téléphone	04 91 53 14 70 - 06 95 45 96 94
N° SIRET	5036713720012

Courriel : contact@lespaniersmarseillais.org

Liste et qualification des personnes participant au projet

- Des personnes bénévoles des Paniers de quartier et tous les bénévoles membres du conseil d'administration des *Paniers Marseillais*.
- Des personnes compétentes selon les tâches à réaliser : infographie, conception d'animation, développement du site internet, formation en pédagogie.
- Un agent de développement : Nicolas Brumauld, recruté en septembre 2011, grâce à l'aide financière de la Région PACA. Nicolas a professionnalisé les divers types de contrats mutualisés, il est en lien avec les différents groupes ainsi qu'avec l'ensemble des producteurs ; il participe aussi à la gestion de l'association. Il suit de près les projets ayant trait au foncier et au développement du territoire. Il participe également à la mise en place d'animations liées à la santé et à l'environnement.
- Un service civique :
Sur l'année 2016, nous aurons deux personnes effectuant leur service civique. La période utile pendant laquelle nous aurons effectivement une personne en capacité, sera de 8 mois. Ces personnes participeront aux activités de notre agent de développement, notamment sur la communication et la mise en place d'animations telles que notre Fête.

Préambule

L'association *Les Paniers Marseillais* alias *Les PAMA*, regroupe actuellement vingt-neuf associations de consommateurs liées à des producteurs (Marseille et périphérie) selon le principe du partenariat solidaire des AMAP (Association pour le Maintien de l'Agriculture Paysanne). Ces associations font appel à **des producteurs tous certifiés en bio ou en conversion avancée**, maraîchers, éleveurs, arboriculteurs... installés, à trois exceptions près en région PACA. Si le concept de base de nos Paniers de quartier est celui des AMAP, nous nous en différencions par le fait que **tous nos producteurs sont en bio ou en conversion avancée**.

Ces associations PAMA participent à la mise en place de débouchés pérennes pour les productions des agriculteurs bio de la Région ainsi que pour celles d'autres entreprises régionales. Elles contribuent à la politique de mise en place d'une autosuffisance alimentaire locale et régionale souhaitée par les Institutions Régionale et Départementale, par le développement des circuits courts sans intermédiaire.

La politique de développement des PAMA repose essentiellement sur le développement d'une nouvelle conscience de consommation qui met consommateur et producteur en relation égalitaire et complémentaire et qui donne priorité à la production locale et régionale.

Étant de nombreux adhérents sur une aire géographique relativement restreinte, Marseille et proximité, nous développons des partenariats mutualisés à destination des adhérents de l'ensemble de nos groupes.

Pour l'année 2016, les Paniers Marseillais (Les PAMA) propose un projet qui s'articule encore autour de 4 axes :

A/ Les groupes de paniers, pérennisation et création de nouveaux groupes

- 1) Pérenniser les 29 groupes de paniers de quartier existants.
- 2) Créer des nouveaux groupes dans des quartiers où la demande est forte (Ste Anne, Désirée Clary)
- 3) Développer des projets communs aux 29 groupes actuels.
- 4) Organiser la Fête annuelle.

B/ Les Producteurs

- 1) Soutenir le projet des maraîchers en organisant un suivi des cultures et des formations adaptées à leurs besoins.
- 2) Développer de nouveaux partenariats avec des producteurs dans le domaine de l'alimentaire essentiellement et aussi quelques-uns en non alimentaire.

C/ La communication et la Formation

- 1) La communication producteurs – consommateurs.
- 2) La communication avec d'autres structures.
- 3) La Formation.
- 4) La promotion des PAMA.
- 5) La possibilité donnée aux adhérents de passer leurs commandes mutualisées sur notre site internet

D/ L'information auprès des Institutionnels et L'information et la sensibilisation des différents publics : enfants, adultes...

- 1) Participer à la vie civique au travers de réunions organisées par les Institutionnels.
- 2) Informer le public, enfants et adultes.
- 3) Développement d'un projet pour favoriser l'accès à une alimentation de qualité à des personnes en situation de précarité.

A/ Les groupes de paniers

1) Pérenniser les 29 groupes existants.

La pérennisation des groupes existants est le souci majeur auquel est confrontée l'association des *Paniers Marseillais*. Aussi, nous nous efforçons de rappeler régulièrement notre démarche à nos adhérents et l'accompagnement des différents paniers de quartier est un travail constant et nécessaire, effectué par les administrateurs des PAMA et avec Nicolas Brumauld.

Il est à noter que nous proposons des "Paniers étudiant" dans nos groupes. Son prix est de 7€ et la cotisation versée par les étudiants aux PAMA est symbolique, de 1 à 5 € (majoritairement 1€).

Nous devons rester vigilants, en 2015 nous avons maintenu notre nombre d'adhérents, malgré un fort taux de renouvellement dans les Paniers, ce qui compense peu ou prou les départs. On peut constater que l'augmentation des foyers monoparentaux, l'augmentation du chômage et donc une incontestable baisse de revenus, freinent certaines personnes à s'engager pour plusieurs mois ; Nous devons donc réfléchir à faire des paniers plus petits donc moins rémunérateurs tout en préservant les revenus des maraîchers. Ce qui revient à augmenter le nombre d'adhérents.

Les PAMA doivent aussi faire face au développement de nombreuses initiatives, des systèmes purement commerciaux, à la carte, prônant en principe le bio et le local. Ils ne sont en aucun cas des systèmes solidaires comme le sont les PAMA, système, rappelons-le, dans lequel les adhérents partagent avec l'agriculteur les risques inhérents à la culture biologique. Dans les PAMA, le projet est commun, il y a un groupe de personnes solidaires qui se sentent engagées dans la bonne marche de l'exploitation du producteur. Nous nous aidons mutuellement à vivre. Les adhérents connaissent leur "fermier de famille" et le rencontrent chaque semaine lors de la distribution. Le partage de la récolte et l'engagement financier des adhérents pour 6 mois minimum et de plus en plus pour un an, sont aussi des points forts de ce concept.

Il est important pour être attractifs et aller dans l'objectif de pérennisation des groupes, que les PAMA puissent proposer régulièrement de nombreux produits différents provenant de producteurs biologiques du département, de la région PACA et de quelques départements limitrophes : viande d'agneau, de bœuf, de veau, de porc, de poulet ; poisson cuisiné ; fruits divers, agrumes de Corse ; jus de fruits ; compotes, confitures et gelées ; vin ; cidre des hautes Alpes ; safran ; céréales : blé et petit épeautre en grain et en farine ; lentilles, pois chiches en grain et en farine, sarrasin ; fromages frais et secs de vache, chèvre et brebis ; huile d'olive ; pain et œufs.

Nous veillons à la qualité des produits proposés et aussi au soutien apporté à des entreprises familiales ou coopératives de proximité, locales ou régionales.

Chaque Panier de quartier développe à son gré, mais toujours dans le respect de la Charte des Paniers Marseillais qui est disponible sur notre site (<http://lespaniersmarseillais.org//la-charte>), des partenariats qui lui sont propres. Producteurs de fruits : pommes, poires, raisin, cerises, ... producteurs de fromage de chèvre, nombreux dans le 13, des boulangers, des artisans pêcheurs, des producteurs de farine de châtaigne, de tisane, d'huile d'olive. Chaque nouveau producteur doit obligatoirement contacter l'agriculteur conseil et le bureau des PAMA, pour validation de la certification bio et du respect de la Charte, avant de débiter toute distribution dans un panier.

Les Paniers Marseillais

555, rue saint Pierre 13012 Marseille

Tél : 04.91.53.14.70 Fax : 09.66.94.14.70

2) Créer de nouveaux groupes

La création d'un groupe demande de nombreuses semaines voire plusieurs mois de préparation et tout particulièrement dans les quartiers dits sensibles. C'est du lien que nous proposons. Un accompagnement très important est nécessaire afin que les personnes intéressées comprennent qu'elles s'engagent dans une démarche qui va bien au-delà de l'achat d'un simple panier de légumes bio ; le plus délicat reste à trouver des personnes ayant suffisamment de fibre militante pour gérer les groupes. En 2016, nous espérons ouvrir 2 nouveaux groupes : Sainte Anne et Désirée Clary.

3) Développer des projets communs aux différents groupes

Notre réseau est constitué uniquement de citoyens de la métropole marseillaise . Nous avons ainsi la possibilité d'organiser des réunions ouvertes à tous, en favorisant le travail en réseau. C'est une volonté très affirmée des PAMA, que de s'appuyer sur l'esprit responsable des adhérents et de développer un dialogue entre tous les membres des PAMA : producteurs et consommateurs.

4) Organiser la Fête annuelle

En 2016, nous organiserons la 9^e Fête des PAMA. Elle aura très certainement lieu le dimanche 26 juin à Marseille. La définition du lieu n'est pas à ce jour finalisée, mais nous savons déjà qu'il nous faudra trouver un nouveau lieu car le Parc de la MGEN, dans le 8^{ème} arrondissement est en cours de vente. Une commission va d'ores et déjà être mise en place pour son organisation. Ce point est détaillé dans la demande de subvention d'action spécifique lié à ce projet.

B/ Les Producteurs

1) Conseil aux Maraîchers

Le conseil personnalisé, réalisé en continu par Robert Roussier, l'agriculteur conseil des PAMA est unanimement apprécié de tous les producteurs. Néanmoins pour 2016 il est prévu que Robert Roussier se mette en retrait de cet accompagnement, nous diminuerons un peu le soutien accordé aux maraîchers, les réunions de travail continueront à se faire chez les uns et chez les autres et nous mettrons en place les modalités de la succession de Robert.

Un des problèmes rencontré par les maraîchers est celui de la formation de la main d'œuvre aux spécificités des paniers. Des réunions maraîchers-ouvriers se poursuivront, comme cela a commencé en 2011.

Le travail des maraîchers est énorme, comme ils forment un petit réseau très soudé, nous les encourageons à augmenter le troc de légumes entre eux, ainsi ceux qui ont des difficultés à produire pommes de terre, carottes ou poireaux, vont les troquer contre des salades, melons ou tout autre légume.

2) Développer de nouveaux partenariats avec des producteurs en production alimentaire et autre qu'alimentaire

Les partenariats déjà mis en place continuent de progresser et s'étendent au fil des années à l'ensemble des groupes des PAMA. La seule restriction est de trouver des référents bénévoles au sein des paniers de quartier, pour développer de nouveaux contrats. La coordination étant ensuite assurée par les Paniers Marseillais.

Les partenariats déjà bien établis avec la société Ferrigno, le GAEC de Montredon, la coopérative ALIMEA vont se renforcer. Nous travaillons à une meilleure organisation de la mutualisation des commandes.

3) Maintenir le fonds de solidarité destiné aux maraîchers en cas de coups durs

Le fonds de solidarité existera toujours en 2016 pour aider financièrement, ponctuellement et rapidement un producteur qui subit un imprévu et qui ne peut y faire face avec sa trésorerie

4) Les Créations d'emploi

Il y a actuellement 8 unités maraîchères aux PAMA. Quatorze personnes sont impliquées dans la conduite de l'unité de maraîchage en comptant les épouses.

Le chiffre d'affaires généré par le maraîchage restera sensiblement le même en 2016. Le maraîchage des PAMA générera encore une bonne **cinquantaine** de postes de salariés agricoles.

Les revenus du maraîcher sont assurés par environ 10 % du CA. On comprend aisément que si au moment du renouvellement des contrats, il y a une baisse de 10% voire plus des renouvellements, c'est le revenu du maraîcher qui est sacrifié. C'est la raison pour laquelle on procède au renouvellement des contrats environ un mois avant la date de fin, de façon à pouvoir activer les listes d'attente ou rechercher de nouveaux adhérents, si besoin.

Les contrats des salariés agricoles sont majoritairement des CDI.

L'activité des PAMA est créatrice d'emplois, puisqu'elle fait vivre huit foyers de maraîchers, participe aux revenus d'une soixantaine de producteurs autres que maraîchers et génère environ 65 emplois salariés.

On se rend compte, s'il était encore besoin de le souligner, que les circuits courts et solidaires de proximité en partenariat avec des petites fermes à taille humaine, sont un formidable vivier d'emplois.

C/ La communication

1) La communication producteur consommateur

En 2016, comme les années précédentes, nous organiserons :

Des réunions d'informations et d'échanges pour faciliter la communication entre les différents groupes de paniers ainsi qu'entre producteurs maraîchers et consommateurs.

Le Potimessage, né en 2013 est un courrier mensuel envoyé à tous les adhérents. Il témoigne de la vie de l'association et présente des rubriques d'actualité. En 2016, ce Potimessage sera poursuivi avec l'aide du nouveau volontaire du service civique.

La Formation de notre salarié : Nicolas Brumauld, notre agent de développement, a effectué plusieurs formations depuis sa prise de poste. En 2016, nous veillerons à ce qu'il puisse suivre une formation d'intérêt, qui reste à définir.

2) La communication avec d'autres structures

Nous sommes et resterons en lien avec des associations, des mouvements et des structures du monde agricole avec qui nous échangeons déjà. Toutes ces rencontres seront à nouveau au programme de l'année 2016.

- Associations/Réseaux locaux et régionaux

Équitable Café

Le Conservatoire des Cuisines Méditerranéennes

- Structures du monde agricole :

Bio de Provence.

Solidarité Paysans, pour le conseil juridique et financier.

La DTTM.

L'ADEAR.

Agribio 13.

La Confédération Paysanne.

La Chambre d'agriculture du 13.

Le Domaine de Sulauze, pour ses manifestations d'agro écologie.

Le Collectif de Défense des Terres Fertiles du 13.

Foll'avoine.

APTE (*Association pour la Promotion des Techniques Ecologiques*).

Réseau/collectif **InPact** Régional, dont nous faisons partie.

Les PAMA font partie de réseaux nationaux,

Colibris, Mouvement pour la terre et l'humanisme.

Terre de Lien.

Alter Campagne.

Réseau Rural Français.

Les Paniers Marseillais

555, rue saint Pierre 13012 Marseille

Tél : 04.91.53.14.70 Fax : 09.66.94.14.70

Relations Internationales

Avec Slow Food en Italie, avec le Maroc via l'association Divers'Ethik, dont nous distribuons les produits et l'association Marocaine « Migration et développement ».

Nous faisons partie du réseau **URGENCI**.

3) La promotion des Paniers Marseillais

La promotion des différents groupes de paniers et du projet PAMA se fera encore par :

- Une information régulière du public dans les journaux locaux et nationaux :

La Marseillaise, La Provence, Marseille 20 minutes,...et dans les éditions régionales de certains journaux nationaux : L'Express, le Figaro.

- Des interviews avec les radios nationales, locales et sur les plateaux des télévisions :

Chaque fois que possible, nous interviendrons pour défendre nos valeurs et faire la promotion de notre réseau.

- La participation à des manifestations sur Marseille et hors Marseille en 2016 :

Elle se fera dans la continuité de ce qui a été fait en 2015 ; notamment avec les structures locales, régionales et nationales et avec les structures du monde agricoles listées ci-dessus.

- Une information mise à jour en permanence sur notre site internet :

www.lespaniersmarseillais.org, est devenu un lieu d'information et un lien entre tous les adhérents. Il est aussi visité régulièrement par une population à la recherche de notre offre.

4) La possibilité donnée aux adhérents de passer leurs commandes mutualisées sur notre site internet

En 2016, nous avons le projet de finaliser l'évolution de notre site internet entamée en 2015.

En effet, la gestion de nos commandes mutualisées demande beaucoup de temps. Nous mettons donc en place une entrée sur notre site, afin que nos adhérents puissent passer leur commande par ce biais.

D/ Information des différents publics : élus, scolaires, adultes

1) **Participation à la vie civique** au travers d'invitations, de réunions organisées par les institutionnels et d'autres organismes.

Nous souhaitons continuer à participer en 2016 aux réunions organisées par les divers institutionnels et autres organismes, comme celles auxquelles nous avons été conviés en 2015.

2) **Information du public** : enfants et adultes

Sensibilisation à la relation nourriture saine—bonne santé.

Nous avons élaboré des supports pédagogiques nécessaires aux interventions dans les écoles et pour les manifestations publiques. Nous échangeons, expliquons, faisons déguster légumes, fruits, jus de fruits et répondons aux nombreuses questions de nos interlocuteurs.

- **La Semaine du Goût** : En 2016, nous réitérerons notre candidature auprès de la Mairie, pour participer à la semaine du goût à l'automne 2016. (En 2015, nous avons été retenus)

- **Interventions dans les écoles** : Pour faire suite aux nombreuses interventions réalisées en 2015, nous allons continuer en 2016 à répondre favorablement aux sollicitations formulées par le corps enseignant.

- **Création et mise en place d'un fonds documentaire DVD et livres.**

Nous continuerons en 2016 à enrichir ce fond pour diffusion, prêt et support lors de diverses manifestations. Nous n'oublions pas que le droit de diffusion en public est onéreux (entre 50 et 150 €) néanmoins, nous continuons dans cette voie.

- **Diffusion des publications des PAMA :**

Nous continuerons à vendre régulièrement nos 2 livres de cuisine des PAMA, "*Du Panier à l'assiette*".

Ces ouvrages sont destinés aux personnes décontenancés devant la cuisine de légumes frais, bio, de saison et pour certains, inconnus. Nous avons voulu décomplexer les lecteurs en leur prouvant que la cuisine peut être très simple à réaliser au quotidien et donner d'excellents résultats.

3) Développement d'un projet pour favoriser l'accès à une alimentation de qualité, à des personnes en situation de précarité :

Nous continuerons, comme en 2015, à travailler sur une approche des populations en grande précarité pour les faire accéder à une alimentation saine et de qualité.

En 2016, nous continuerons la mise en place d'un système de récupération des Paniers non pris, qui iront soit auprès d'Associations qui font des repas de rue pour les sans-abri, soit auprès d'associations :

- 1) **L'association du centre social de la Rouguière** qui distribue des colis de la banque alimentaire et qui y adjoint ces légumes locaux, frais et bio.
- 2) **Disco Soupe** (Association de sensibilisation au gaspillage alimentaire, repas populaires).
Disco Soupe récupère de manière ponctuelle des légumes afin d'organiser des soupes populaires gratuites, ou avec une participation libre. Leur objectif est de sensibiliser le public au gaspillage alimentaire mais aussi de créer du lien dans les quartiers.
Cette association est une structure très dynamique qui organise de nombreux événements de façon régulière. Elle est donc à même de répondre régulièrement à nos sollicitations de récupération de panier. Ils sont très mobiles et peuvent récupérer des paniers sur de nombreux paniers de quartier, notamment les plus éloignés du centre-ville, pour lesquels les partenariats sont les plus durs à mettre en place.
- 3) **Les Ondines** (Restaurant associatif solidaire voué à l'insertion professionnelle de femmes seules en difficulté et à la promotion d'une alimentation saine et accessible à tous).
Les Ondines continueront à récupérer, de manière hebdomadaire un panier (d'une valeur de 29 €) au Panier de la Plaine du Mont, (panier donné par les adhérents sur leur absence programmée). Ils sont utilisés pour la préparation d'une soupe gratuite distribuée à des SDF le samedi, en appui à l'association La Bagagerie.