



Les Paniers Marseillais  
Une autre économie est possible

## **PROJET D'ACTIVITES 2019**

*« Favoriser pour le plus grand nombre l'accès, à une alimentation biologique et aux produits écologiques, en établissant des circuits courts et des partenariats directs entre producteurs et consommateurs, tout en étant un lieu de réflexion et d'action concernant l'environnement, la nourriture et la santé. »*

## En préambule,

Depuis sa création en 2008 (11 ans déjà !) l'association **Les Paniers Marseillais** soutient l'emploi agricole des paysans en agriculture biologique dans la Région Sud. Actuellement plusieurs problématiques concernent l'agriculture de notre région : difficultés d'installation de nouveaux agriculteurs, raréfaction des terres agricoles, préservation de l'environnement et des paysages traditionnels, renouvellement générationnel, etc.

Nous notons également un essor important du marché des produits issus de l'agriculture biologique. Cet engouement croissant pour le bio demande une vigilance accrue sur le respect des valeurs que nous défendons. Force est de constater que l'explosion de l'offre de ces produits amène une certaine opacité et confusion pour les consommateurs, de même que la multiplication des enseignes Bio, n'exclut malheureusement pas la pression sur les prix, exercée sur les producteurs.

Une adhésion aux Paniers Marseillais implique la certification AB pour tous les producteurs. Nous considérons cette certification comme un minimum et non un aboutissement.

La vocation des Paniers Marseillais à soutenir une agriculture paysanne dans le respect réel des producteurs, de l'environnement et de l'excellence des produits, garde donc toute sa force et nécessité.

Actuellement, le réseau des PAMA compte 30 associations adhérentes dites « **Paniers de Quartier** », regroupant plus de 1450 consomm'acteurs marseillais, et 50 producteurs en Provence Alpes Côte d'Azur dont 8 maraîchers (7 installés dans les Bouches-du-Rhône et 1 dans le Gard).

La solidité de ce réseau, permet à l'association de renforcer son engagement pour rendre accessible l'alimentation de qualité aux personnes qui en sont le plus éloignées. L'action des Paniers Bio Solidaires que nous portons depuis 2017 avec le Secours Populaire, acteur majeur de la lutte contre la précarité, en est l'expression la plus marquante.

Pour répondre à son objet, l'association décline son activité en 4 axes.

### Axe 1 :

*Promouvoir l'agriculture paysanne biologique et l'économie solidaire en circuit court sans intermédiaire*

### Axe 2 :

*Favoriser l'accès à une alimentation saine au plus grand nombre*

### Axe 3 :

*Contribuer à une prise de conscience : accompagner le changement des modes de consommation et de production*

### Axe 4 :

*Retisser les liens entre ville et campagne*

Dans chacun de ces axes, des objectifs opérationnels se déclinent et donnent lieu à une série d'actions pour les atteindre.

Le soutien à l'emploi agricole et le maintien d'une agriculture paysanne biologique est notre axe prioritaire. Notre modèle économique basé sur l'engagement réciproque entre consomm'acteurs et maraîchers, engendre pour ces derniers une stabilité financière leur permettant de développer les emplois stables sur leur exploitation et d'assurer un revenu juste pour eux-mêmes. Les Distributions Mutualisées permettent de soutenir des producteurs hors maraîchage en proposant leurs produits sur notre réseau une fois par mois.

### I. MAINTENIR L'EMPLOI AGRICOLE : LES PANIERS DE QUARTIER

Les paniers de quartiers sont les associations de consomm'acteurs qui composent notre réseau. Ils participent activement, grâce à l'investissement des bénévoles, à la vitalité du tissu économique départemental et régional, créant une connexion entre les bassins de production agricole et le bassin de consommation qu'est la ville de Marseille.

#### • **Accompagner les initiatives de création de panier de quartier**

En augmentation depuis 2018, les sollicitations pour créer des lieux de distribution sont des opportunités de soutien aux maraîchers de notre réseau. Pour répondre à ses demandes, le salarié accompagne les initiateurs dans leur projet de création. Plusieurs actions sont mises en place

- Réunion s d'informations
- Guidance des initiateurs dans la création d'un groupe
- Création de documents et guides pratiques
- Organisation de ventes découvertes avec le maraîcher
- Suivi du processus de création et de lancement du panier de quartier.

Actuellement nous concentrons notre attention sur notre maraîcher Willie LENADIER, intégré en 2018 sur notre réseau qui souhaite passer à des débouchés uniquement en circuit court et sans intermédiaire. Nous l'intégrons autant que possible dans les projets de création de panier de quartier en cours.

Les questionnements des citoyens sur les enjeux actuels de l'agriculture sont nombreux. Aussi nous continuons à étoffer notre argumentaire et les sources d'informations fiables pour y répondre au mieux.

#### • **Développer les paniers de quartier existants**

Suivant les besoins et demandes des paniers de quartier, les Paniers Marseillais par l'intermédiaire de l'animateur réseau, peuvent mettre en place des actions et initiatives visant à développer le nombre d'adhérents.

Les Paniers Marseillais sont également à l'écoute de tous les types de besoins ou difficultés que peuvent rencontrer les associations membres : difficultés administratives, difficultés de renouvellement du CA, difficultés avec le maraîcher, etc.

### II. SOUTIEN AUX PRODUCTEURS BIO HORS MARAÎCHAGE

#### • **Les Distributions Mutualisées**

Les Distributions Mutualisées sont une part importante de notre activité dans le soutien des producteurs et transformateurs de notre région, et pour permettre aux consomm'acteurs d'obtenir des produits diversifiés et de qualité. Depuis 2017, les producteurs viennent une fois par mois distribuer ensemble leurs produits sur les paniers de quartier du mardi soir.

Pour que ce système soit efficace et rentable pour tous ses acteurs (producteurs, bénévoles, salarié) nous devons améliorer un certain nombre de points. Aussi nous souhaitons que pour la

saison 2019-2020 soit mis en place :

- Un système de paiement en ligne, afin de réduire le suivi des paiements,
- Un site internet de commande qui intègre nos besoins en tant que réseau (exemple : pouvoir indiquer les différents horaires des différents lieux de distribution), afin d'éviter les confusions possibles,
- Une distribution sur tous les paniers de quartier et non plus uniquement sur ceux du mardi soir.

Pour que ces distributions restent dans un esprit de co-construction, et pour intégrer le maximum de remarques et idées, nous prévoyons un temps de travail ouvert aux adhérents en juin 2019.

- **Développer les partenariats Marseillais**

A l'instar de la vente de Noël que nous avons proposée le 21 décembre 2018 dans les locaux de Super Cafoutch (supermarché collaboratif), nous voulons en 2019 créer des partenariats avec différents lieux partageant nos valeurs dans Marseille. L'objectif est de faire connaître ces lieux aux adhérents, et développer des actions que nous ne pourrions pas proposer seuls.

### III. L'ATOOUT D'UN « GROUPE MARAÎCHERS »

Depuis 11 ans le groupe de maraîchers que nous soutenons se soude et se renforce. Départ en retraite, difficultés, expertise sur les méthodes de culture, passation de paniers, tous ces aspects font parties de la vie de notre association et sont des opportunités de cohésion entre les maraîchers qui fonctionnent ordinairement de façon solitaire.

Nous avons pu mesurer la fluidité entre nos maraîchers dans des cas concrets comme la passation entre Robert ROUSSIER Thierry GOZZERINO et Claude TEYSSIER, au Panier de Saint Giniez (13008) en 2018.

Développer et structurer le « groupe maraîchers » permettra de répondre plus facilement au divers aléas que ses membres peuvent rencontrer, mais également d'engager de nouveaux projets ou expérimentations (agroforesterie, semences paysannes etc.). L'expérience accumulée par ce groupe dans la planification des cultures sur une cinquantaine de variétés différentes de légumes, ainsi que les compétences dans la lutte naturelle contre les prédateurs, sont une vraie ressource que nous pouvons partager et développer.

### IV. PARTICIPER À DES ACTIONS DE PLAIDOYER AUPRÈS DES POUVOIRS PUBLICS

L'association s'investit aux côtés de ses partenaires pour défendre une agriculture et alimentation durable via divers réseaux et projets.

En 2019 l'association assure l'animation et la coordination du collectif **Aliment** (anciennement PAT 13) dans le but de soutenir et participer à la mise place du Projet Alimentaire Territorial aux côtés de la Métropole Marseille-Aix en Provence. Le collectif rassemble des associations et acteurs spécialisés dans les axes du PAT : alimentation, foncier, économie, gastronomie et innovation. Les Paniers Marseillais participeront aux concertations concernant l'axe Alimentation.

Les Paniers Marseillais restent membres actifs du **Pôle Impact Paca** : Initiatives Pour une Agriculture Citoyenne et Territoriale en PACA. Le pôle Impact Paca soutient une agriculture citoyenne, territoriale et les démarches collectives en agriculture. Chaque année un Catalogue de formations rassemblant les formations de tous les membres du pôle Impact Paca est publié. A l'échelle internationale, l'association participe ponctuellement aux rencontres d'Urgenci.

### V. LE FOND DE SOLIDARITÉ

L'association aide ses adhérents paysans et transformateurs lors d'aléas, grâce à la mise en place d'un fond de solidarité. Le Conseil d'Administration répond aux sollicitations qui lui sont faites et propose une aide. Non utilisé en 2018, ce fond est actuellement d'un montant de 15000€.

Loin des clichés autour de l'alimentation Bio qui ne concernerait qu'une élite citadine, les Paniers Marseillais militent et agissent pour rendre celle-ci accessible à tous et notamment aux plus modestes. Le label AB ne garantissant pas automatiquement la qualité ni l'impact écologique des produits, les PAMA veillent au respect de ses valeurs inscrites dans sa charte.

### I. UNE ALIMENTATION SAINES DE PROXIMITÉ

L'absence de pesticides et la fraîcheur des légumes, cueillis le matin et distribués le soir, avec moins de 110km de transport, sont les critères essentiels de la qualité des produits des Paniers Marseillais. Il s'agit de légumes de saison qui sont en corrélation avec les besoins nutritifs de notre corps.

Les paniers de quartier sont présents dans tous les arrondissements de Marseille (excepté le 3ème). L'objectif des Paniers Marseillais est d'offrir aux Marseillais la possibilité d'obtenir une large diversité de produits biologiques et locaux de grande qualité, en proximité géographique.

Nous pouvons ajouter à ces aspects, le rayonnement positif des paniers de quartier dans leur zone d'implantation : présences de familles, convivialité, visibilité des légumes et producteurs par les Marseillais, rencontre entre citoyens et agriculteurs.

### II. LUTTE CONTRE LA DISCRIMINATION ALIMENTAIRE : LES PANIERS BIO SOLIDAIRES

Le projet consiste en une distribution de paniers de légumes bio et locaux à des familles accueillies au Secours populaire, assurée par le maraîcher Willie LENADIER, tous les mardis, dans les locaux de la Fédération du Secours Populaire

Ce projet répond à un enjeu d'accessibilité **géographique, économique et culturelle** à une alimentation saine et durable. La distribution se fait dans le lieu fréquenté par les familles.

Parallèlement à la distribution de légumes, les familles qui contribuent par une participation financière symbolique, bénéficieront d'une sensibilisation aux bonnes pratiques grâce à des ateliers nutrition santé, cuisine, échanges avec des diététiciennes, visite chez le producteur et un accompagnement permettant responsabilisation et autonomie.

Le projet répond à la fois aux problématiques de précarité alimentaire et de malnutrition, et aux problématiques environnementales et agricoles de notre région.

Un point majeur de cette action est la prise en compte de la dignité des personnes qu'elle concerne. En effet les participants ne sont plus des « personnes en précarité », « à aider », mais des consommateurs impliqués dans la résolution des problématiques liées à l'alimentation.

#### • **Le Panier de Gibbes**

Le panier de Gibbes situé à la plateforme d'aide alimentaire du Secours Populaire (13014) est composé de 40 familles. Notre objectif est d'obtenir les financements suffisants pour accueillir 70 familles sur ce panier de quartier. Actuellement cette action est soutenue par 6 partenaires financiers issus du monde de l'entreprise.

#### • **Phase 2 : essaimage de l'action**

Les Paniers Bio Solidaires ont pour vocation de s'étendre à d'autres quartiers, villes, associations. Suite aux résultats encourageants de ces deux premières saisons, nous sommes prêts à exporter le modèle à d'autres lieux. Depuis le début de l'année, plusieurs sollicitations nous ont été faites dans ce sens par des associations Marseillaises et du Département.

Notre tâche sera donc cette année de partager notre expérience et aider l'implantation de

nouveau site de distributions en veillant aux respects des exigences que nous avons déterminées : accompagnement nutritionnel et culinaire, respect des règles des AMAP (engagement, participation, etc.).

- **Promouvoir notre action**

Comme en 2018, Les Paniers Marseillais assurent la recherche de nouveaux partenaires financiers par l'intermédiaire du salarié, de son co-président Philippe CAHN et de l'équipe du Secours Populaire.

Il est primordial pour les PAMA que ses adhérents soient informés et s'approprient l'action des Paniers Bio Solidaires. Deux fois par an, nous organisons donc des soirées « **Adopte un Panier** » qui ont pour but d'informer les adhérents, récolter des dons et surtout célébrer les saisons qui se poursuivent pour notre action.

### III. MEMBRE DU CASDAR ACCECIBLE

L'association des Paniers Marseillais participe à une enquête nationale, « **AcceCible** » qui répond à un CASDAR du ministère de l'Agriculture avec ses partenaires dont le FNCIVAM, pilote du projet. Il s'agit d'étudier plusieurs initiatives locales alimentaires où se rencontrent le milieu paysan et le milieu social avec succès. D'ores et déjà, un outil d'auto-diagnostique a pu être créé pour les porteurs de projets. De nouvelles perspectives seront développées lors du COPIL final en mars 2019. L'étude a permis aux Paniers Marseillais et ses partenaires une meilleure compréhension des problématiques liées à l'accessibilité de l'alimentation et une facilité de sensibilisation du public aux enjeux d'accessibilité alimentaire.

**Les PAMA et le Civa PACA co-organiseront en 2019 un séminaire local** à destination des associations et porteurs de projet travaillant sur l'accessibilité alimentaire, afin de partager les enseignements apportés par l'étude et façonner de nouveaux partenariats.

## **Axe III : CONTRIBUER A UNE PRISE DE CONSCIENCE : ACCOMPAGNER LE CHANGEMENT DES MODES DE CONSOMMATION ET DE PRODUCTION**

### I. SENSIBILISER DES LE PLUS JEUNE AGE

- **Groupe IMS : Intervention en Milieu Scolaire**

Animé par un groupe de bénévoles, ce groupe a pour mission de proposer des ateliers de sensibilisation auprès des élèves d'écoles élémentaires marseillaises. Les thèmes abordés sont : la biodiversité, les insectes, le métier de maraîcher, la saisonnalité, les pesticides, le compostage.

En début d'année 2019, le groupe a élaboré un support pédagogique adapté aux plus jeunes. Notre service civique effectue le démarchage et la présentation de l'intervention auprès des écoles. Plusieurs interventions sont déjà programmées auprès de plusieurs établissements dès le printemps 2019.

Le groupe IMS est ouvert à tous les adhérents souhaitant s'investir dans cette action.

- **La Semaine du Goût**

Rendez-vous phare pour sensibiliser les jeunes Marseillais, nous participerons cette année encore à la Semaine du Goût organisée par la Ville de Marseille. Cet événement permet pendant 4 jours aux élèves d'écoles élémentaires de rencontrer nos maraîchers. En 2018 nos bénévoles et maraîchers ont pu faire déguster des produits frais, et faire toucher une terre vivante à plus de 400 élèves.

## II. SENSIBILISER LES MARSEILLAIS

### • **La Fête Annuelle des Paniers Marseillais**

L'action phare organisée par l'association est la **Fête annuelle** des Paniers Marseillais. En 2019 tout comme en 2018, elle aura lieu en septembre. Cette année nous étudierons la possibilité de faire cet événement dans un espace plus en lien avec des partenaires partageant nos valeurs.

Les objectifs de la Fête Annuelle sont :

- Célébrer l'investissement de tous les acteurs de notre association
- Faire se rencontrer les Marseillais avec les producteurs de notre région
- Sensibiliser les Marseillais aux solutions que nous proposons aux problématiques alimentaires actuelles.

### • **Le Label Paniers Marseillais**

Le développement considérable de l'offre de produits biologiques nécessite une meilleure connaissance des produits et de méthodes de productions. Le label AB seul, ne garantit pas suffisamment de l'exigence de qualité et une production réellement durable. Pour réellement offrir aux consomm'acteurs adhérents ou non, une connaissance leur permettant une appréciation juste de la respectabilité des produits, l'association propose la création d'un **label Paniers Marseillais** et d'un groupe de travail rattaché.

Ce label renforcera le soutien accordé aux producteurs partageant les valeurs des Paniers Marseillais. Le groupe aura pour tâche d'élaborer le cahier des charges, approfondir les connaissances sur un produit et son producteur et les partager.

Le label est une façon ludique de sensibiliser les adhérents à l'agriculture durable et éthique. Ce label distinguera également les lieux distributions éthiques à Marseille.

## III. PORTER PLUS LOIN NOS CONNAISSANCES : LE GROUPE AMBASSADEURS

Les PAMA grâce à l'investissement des bénévoles, participent le plus possibles aux manifestations, événements, colloques, festivals tout au long de l'année. Ces occasions permettent à l'association de transmettre à un large public les valeurs qu'elle porte et d'apporter une solution aux Marseillais désireux d'entamer une transition écologique dans leur foyer.

Nous souhaitons développer les connaissances de nos adhérents sur les sujets qui concernent l'objet de notre association : réalités des maraîchers, découvertes sur les effets des pesticides, qu'est-ce que le label AB ? Rendement de l'agriculture conventionnelle et biologique, enjeux de notre territoire,

Pour cela nous voulons proposer des supports informatifs, des ateliers/conférences afin de partager ses connaissances. A terme nous voulons constituer un groupe de bénévoles dits « ambassadeurs », qui sera en mesure de sensibiliser aisément les publics.

## IV. LUTTER CONTRE LES IDEES RECUES

Une étude comparative de prix a été réalisée par le salarié de l'association prouvant que manger bio et local ne coûte pas plus cher. Cette étude pourra être réactualisée et servir aussi de support pour le matériel pédagogique utilisé lors des interventions en milieu scolaire.

En 2019, l'association continue sa recherche de contacts avec les écoles supérieures de la ville qui pourrait constituer un groupe d'étudiants sur ce projet.

## Axe IV : RETISSER LES LIENS ENTRE VILLE ET CAMPAGNE

Le projet associatif des Paniers Marseillais contribue à retisser du lien entre deux univers complémentaires que sont ville et campagne.

### I. VALORISER LES MÉTIERS D'AGRICULTEURS ET LE BIEN-ÊTRE VÉGÉTAL ET ANIMAL

Les producteurs adhérents à l'association valorisent leurs métiers agricoles : maraîchage et autres producteurs : arboriculteurs, oléiculteurs, apiculteurs, horticulteurs, éleveurs, etc. dans différentes occasions.

L'ensemble de nos actions soutient cet objectif : rencontres avec les producteurs lors d'événements, visites à la ferme, amélioration de la communication sur leurs pratiques avec le Label Paniers Marseillais, développement des produits hors maraîchages, etc.

### II. PRÉSERVER LES PAYSAGES TRADITIONNELS

Les modes de culture de nos producteurs permettent de préserver les paysages traditionnels de Provence Alpes Côte d'Azur, contrairement aux exploitants en agriculture industrielle qui cultivent une seule variété sur des hectares et modifient de façon visible les paysages.

Par le mode cultural en biologique diversifié, les paysages régionaux sont respectés et entretenus pour les générations futures.

### III. DÉFENDRE LES TERRES AGRICOLES

L'association participe à des actions de défense des terres agricoles au côté de partenaires tels que *Terre de Liens* ou le *Collectif des terres fertiles*, contre l'appétit des promoteurs immobiliers, dans un souci de souveraineté alimentaire régionale.

La participation active des Paniers Marseillais dans le collectif **ALIMENT** (PAT 13), développée dans l'Axe I, illustre également cet engagement pour cette préservation des terres agricoles.

Nous sommes également partenaires de l'**Agroparade**, co-organisée par la Confédération Paysanne et l'association Le Maquis. Elle consiste en une manifestation festive le long de La Canebière à Marseille. Plusieurs milliers de Marseillais assistent à ce défilé qui défend et met en valeur l'agriculture paysanne et la protection des terres agricoles.

### IV. RÉDUIRE NOTRE IMPACT CARBONE

En phase avec les résolutions mondiales de lutte contre le dérèglement climatique, l'association a le souci de réduire son impact carbone et ce, depuis sa création il y a onze ans. En effet, les distributions sont assurées à partir d'un volume mutualisé. Le producteur ne livre pas qu'un consommateur mais se déplace pour fournir des groupes d'une centaine de consommateurs. De plus, la proximité des terres des producteurs avec la ville de Marseille est un argument de notre système, durable et respectueux de l'environnement. Les distributions se déroulant à proximité du lieu de vie des consommateurs, ceux-ci n'ont pas besoin d'utiliser leur voiture pour venir chercher leurs légumes. Ils le font pour la plupart à pied, en vélo, en transport en commun.

Depuis 2018 nous collaborons au projet de recherche lancé par l'**ADEME** ( Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie) visant à optimiser les déplacements des producteurs se rendant sur Marseille.

Les distributions de produits hors-maraîchages sont également un système dont les Paniers Marseillais s'engage à améliorer les coûts environnementaux.

## V. RECONNECTER LES CITADINS À LA NATURE

Chaque année les maraîchers et producteurs accueillent leurs groupes lors de « journées à la ferme » ou « portes-ouvertes ».

Les initiatives en faveur du développement de la nature dans la ville se développent grandement dans Marseille. En 2019 les Paniers Marseillais favoriseront la communication entre les différents acteurs marseillais et les partenariats associatifs. Etre une passerelle entre les adhérents et les nombreuses initiatives marseillaises de qualité, est une des missions de l'association.

### çI. MEMBRE DU POLE INPACT PACA

Les PAMA restent membre du Pôle Inpact PACA, collectif d'associations œuvrant pour la promotion d'une agriculture paysanne et durable. L'association participe à l'élaboration du catalogue annuel des formations proposées par les membres.

## VIE ASSOCIATIVE

Pour assurer ses objectifs, l'association rassemble les moyens d'agir nécessaire. Étant gérée par des dirigeants bénévoles (entre 10 et 15 administrateurs au CA), le volet formation se poursuivra en 2019.

Cette année encore, l'objectif est de mobiliser l'ensemble des adhérents dans une réelle consomm'action. Cette mobilisation est primordiale pour la réalisation des objectifs de l'association et un fonctionnement fluide dans les paniers de quartier.

Dans cette optique plusieurs actions seront mises en place, en continuité avec celles lancées en 2018

- Formation des administrateurs et responsables des paniers de quartier à la gestion associative, salariale et du service civique.
- Formation du salarié.
- Poursuite des ateliers, rencontres, « Café des paniers », soirées à thème entre adhérents.
- Poursuite et optimisation des groupes de travail visant à améliorer les méthodes en place et innover : *groupe communication* (quelle visibilité et positionnement dans le contexte complexe actuel ?) *groupe prospective* (quelle stratégie pérenne et stable pour l'avenir ?), *ambassadeur* (porte- parole et représentation extérieure de l'association).
- Développement d'outils, notamment informatiques, afin de faciliter la communication et la participation aux événements : calendrier partagé, amélioration du site internet, etc.

Les Paniers Marseillais

28 BD National 13001 Marseille

tel :06 95 45 96 94

mail [contact@lespaniersmarseillais.org](mailto:contact@lespaniersmarseillais.org) et sur le web : [lespaniersmarseillais.org](http://lespaniersmarseillais.org)