

Association Le Panier de la Plaine-du-Mont

BILAN DE L'ANNEE 2014

Présentation de l'association

Rapport d'activités

Rapport moral

Association Le Panier de la Plaine du Mont
chez Anne-Lise Thomasson, 76 Cours Julien 13006 Marseille

06 07 83 62 63



PRESENTATION DE L'ASSOCIATION

Historique :

D'abord une AMAP (créée le 20 avril 2005) autour des quartiers du Cours Julien, de la Plaine et de Notre Dame du Mont à Marseille, le Panier de la Plaine du Mont adhère désormais à la charte des Paniers Marseillais (<http://lespaniersmarseillais.org/>)

Le Panier de la Plaine du Mont est associé avec l'agriculteur Loïc Péré situé à Saint-Gilles dans le Gard. La famille Péré exploite avec six salariés un peu moins d'une dizaine d'hectares en fermage. Ils ont obtenu le label AB certifié par ecocert (www.ecocert.fr) en mai 2009.

En février 2015, l'association compte 84 adhérents pour 45 Équivalents Paniers Pleins distribués.

Les objectifs du Panier de la Plaine du Mont (selon nos statuts) :

- Regrouper des consommateurs désireux de s'impliquer dans l'économie solidaire
- Soutenir une agriculture biologique/agro écologique de proximité, socialement équitable et écologiquement saine.
- Mettre en relation les adhérents et les producteurs
- Intervenir dans l'organisation des relations entre les partenaires et la distribution des produits dans le cadre d'une gestion désintéressée.
- Re-crée un lien social entre le monde urbain et le monde rural en mettant en place notamment des ateliers de jardinage sur la ferme.

Qu'est-ce qu'un Panier ?

Le Panier est un projet d'économie solidaire entre un agriculteur et des consommateurs qui deviennent partenaires de l'exploitation.

Chaque consommateur membre achète en début de saison (engagement contractuel) une part de la récolte de l'exploitation. La recette ainsi obtenue par avance par le producteur, constitue un fonds de trésorerie qui couvre les coûts de production pour la saison et assure la juste rémunération du travail du paysan (et des ouvriers). En contrepartie, l'adhérent reçoit chaque semaine un panier constitué des légumes de l'exploitation (ou échangés avec d'autres exploitations également adhérentes aux Paniers Marseillais). Le contenu de ce panier est calculé pour convenir à deux ou quatre personnes environ.

Le producteur s'engage à cultiver selon le cahier des charges de l'agriculture biologique, c'est-à-dire sans engrais de synthèse ni pesticides, à économiser l'eau et dans le respect de la nature et de l'environnement.

Dans ce système hors économie de marché, l'agriculteur écoule l'intégralité de sa production, évite la surproduction et toute mévente due à la forte concurrence internationale. N'ayant plus le souci de vendre, il peut se consacrer à la valorisation de son savoir-faire et à la qualité de sa production.

Le contrat engage solidairement les deux parties, ce qui veut dire que l'on partage le plus comme le moins ; l'adhérent retrouvera dans son panier des surplus correspondant aux pics de production et également des moins, lors de période de gel ou de pluies répétitives. La période la plus critique est généralement aux inter saisons mais nos agriculteurs ont de l'expérience.

Pour le bon fonctionnement du Panier et dans un souci de solidarité et d'esprit collectif, les adhérents sont donc sollicités pour donner un peu de temps et d'énergie dans la vie associative (ils s'engagent à participer à la distribution des légumes au moins 6 fois par an)

Autres produits

Progressivement, d'autres contrats se sont mis en place pour répondre à la demande de produits de qualité et de production contrôlée, en suivant à la fois le principe de l'économie solidaire et la

production agrobiologique. Ainsi, nous avons mis en place la distribution de :

- Fruits d'automne (pommes et poires) avec Philippe Bilocq (La Saulce - 05),
- Fromages de chèvre avec Denis Carel (Roquebrussane -84),
- Abricots, jus d'abricot, cerises avec les Péré, nos maraîchers (St Gilles-30)
- Oeufs, poules et poulets avec les Péré, nos maraîchers (St Gilles-30)
- Kiwis avec Claude Chantre (83)
- Pain avec la boulangerie La Paline (Sisteron – 04)
- Fleurs avec Lydia et Olivier Coince (Riez-04)
- Confitures, farines, tisanes... avec Catherine Pobéda et Hans Moser (Chassiers-07)

Grâce aux Paniers Marseillais, nous bénéficions aussi de partenariats mutualisés :

- Produits de la mer cuisinés avec des ingrédients bio (soupe de poisson, velouté de courge aux moules) et aussi maquereaux et sardines par l'entreprise Ferrigno (13)
- Agneau avec les Moutonniers du Parc Régional du Verdon(83)
- Tommes de brebis avec le GAEC de Montredon du Larzac (12)
- Céréales, farines et huile avec le domaine Oliversion (Cucuron-04)
- Lait et bœuf avec le GAEC de Ste Luce (38)
- Agrumes et avocats avec la coopérative Alimea (Corse - 20)
- Veau, brebis, chapons avec l'EARL Les Deux Rives (13)
- Sève de bouleau avec la Sève des volcans (63)
- Fruits secs et à coques avec Agrosourcing (commerce équitable bio) (Fuveau-13)

Pour chaque partenariat des bénévoles se chargent de gérer les relations entre le producteur ou le salarié des Paniers Marseillais et les adhérents : informations, gestion des contrats et des commandes, distribution.

Les tarifs du Panier de la Plaine du mont en 2014 :

A raison d'une distribution par semaine (le mercredi de 19h à 20h, sur le cours Julien en face de "La Baleine qui dit vagues",

- Le demi-panier (2 personnes) est 14 euros/semaine
- Le panier (4 personnes) est à 27 euros/semaine.

L'engagement s'est fait par contrat entre le producteur et l'adhérent pour une période de 6 ou 12 mois avec une distribution toutes les semaines ou une semaine sur deux. Le règlement était à verser en six ou douze chèques débités tous les 5 du mois.

L'adhésion était à nouveau de 25 euros au Panier de la Plaine du Mont. 15 euros sur cette somme sont reversés à l'association Les Paniers Marseillais qui encadrent, forment et assistent nos agriculteurs et nous permet de mettre en place des partenariats mutualisés et une politique cohérente entre paniers.

RAPPORT D'ACTIVITES 2014

Adhérents

Début 2014, le nombre d'adhérents a continué de baisser pour descendre jusqu'à 35 « équivalents panier plein » (EPP) en mai mais l'automne a été beaucoup plus positif et a permis de remonter jusqu'à 43 EPP. Cette hausse est en grande partie due à l'étude comparative de prix (cf annexe) réalisée par les Paniers Marseillais (PAMA) qui a été très bien médiatisée. Néanmoins, l'objectif de 50EPP fixé par les Péré pour leur assurer un revenu minimal n'est pas atteint.

Comme chaque année les deux campagnes de renouvellement (au printemps et à l'automne) ont été l'occasion de départs d'adhérents, pour une bonne partie à cause de déménagements. Les arrivées ont donc été peu nombreuses en début d'année (comme en 2013) et ont nettement augmenté à partir de fin septembre grâce à cette étude.

Il est à noter que d'anciens adhérents qui étaient partis car les contraintes étaient trop importantes à leurs yeux sont finalement revenus adhérer à notre association faute de trouver une formule qui leur convenait davantage.

Pour essayer d'augmenter le nombre d'adhérents nous avons mis en place :

- Un contrat d'essai de 4 semaines, non renouvelable, qui permet à des personnes hésitantes d'essayer le fonctionnement de notre Panier et de s'engager sur du plus long terme si le principe leur convient.
- Un contrat « quinzaine » permet aux personnes hésitant à s'engager ou à quitter la structure (car un demi-panier hebdomadaire était une quantité trop importante) de pouvoir rester dans notre démarche.
- Un flyer qui sert à renseigner les demandes spontanées de renseignement sur internet ou sur le Cours Julien. Nous avons essayé de diffuser ce flyer en demandant leur participation aux adhérents mais les retours ont été quasi nuls
- Chaque semaine, il est noté sur la Graine de Vie (la newsletter) qu'il manque du monde avec le flyer joint. C'est de loin la méthode la plus efficace jusqu'à présent : le bouche à oreilles.
- Décalage des mois de renouvellements (voté à l'AG 2014) afin que les renouvellements ne se déroulent ni pendant les vacances scolaires ni à l'intersaison où le contenu des paniers est en général est un peu moins beau.

Vie de l'association

La vie de l'association est principalement jalonnée par trois événements :

- L'Assemblée Générale (vote des rapports, prises de décisions, élection du CA) suivi d'un moment convivial
- Le pique-nique « mains dans la terre » : ce rendez-vous (le 21 juin en 2014) sur l'exploitation permet de s'initier au maraîchage et à quelques activités de la ferme (plantation, nettoyage, montage des serres...) et reste un moment privilégié d'échanges entre les maraîchers et les adhérents des autres Paniers en partenariat avec la famille Péré. Cette activité, reconduite chaque année, ne permet pas toujours d'attirer un grand nombre d'adhérents malgré la mise en place d'un covoiturage. Elle est pourtant désormais inscrite, par décision du CA, dans la charte des engagements du consommateur du contrat.
- L'accueil d'automne : accueil des nouveaux adhérents et échanges sur un thème lié au Panier avec Loïc (en 2014 : journée type d'un maraîcher en plouculture et circuit court) suivi d'un moment convivial.

Le Conseil d'Administration, composé de 23 membres, s'est réuni trois fois en 2014 pour organiser ces événements, les renouvellements et soutenir au mieux la vie et le fonctionnement de l'association dans le cadre des résolutions votées en Assemblée Générale.

Loïc et Abdel, de plus en plus souvent déchargés de distribution, apprécient que de plus en plus d'adhérents profitent des distributions pour échanger un peu avec eux : critiques positives, critiques négatives, nouvelles de la ferme...

La Baleine qui dit Vagues, notre partenaire, ouvre le mercredi soir essentiellement pour que notre distribution soit possible, ils apprécient notre présence dans leurs murs et nos éventuelles consommations.

La Baleine est actuellement en vente, nous espérons avoir d'aussi bonnes relations avec les nouveaux propriétaires.

Distribution

La distribution s'effectue généralement dans de très bonnes conditions. Les adhérents s'inscrivent régulièrement et très souvent spontanément pour aider à la distribution et c'est un point très positif. Autre point positif : en cas d'indisponibilité de dernière minute, de plus en plus de bénévoles prennent l'habitude de prévenir par mail. De plus, on peut toujours compter sur les membres du CA et même sur d'autres adhérents pour remplacer les absents au pied levé en cas d'imprévu.

Un responsable de l'émergence veille au bon déroulement de la distribution, un certain nombre de documents étant stockés dans un trieur à la Baleine qui dit Vagues depuis 2011.

Autres produits

L'ensemble des produits tourne sans problème majeur, les problèmes de qualité sont assez rares. Les difficultés liées à la remise de contrats et de chèques au référent concerné semblent se réduire depuis qu'il est possible de laisser et de récupérer les différents documents auprès de la personne qui s'occupe de l'émergence.

Grâce à l'action très efficace des Paniers Marseillais, de nombreux partenariats mutualisés avec d'autres paniers nous sont proposés mais nous avons parfois du mal à mettre en place ces nouveaux partenariats faute de volontaire pour en être référent. Ceci s'explique en grande partie par l'existence de 21 partenariats actuellement, ce qui implique de nombreuses personnes référentes, plus les personnes qui les aident à distribuer, transporter, récupérer chèques et contrats... Si on ajoute les membres du bureau et du CA, cela commence à faire beaucoup d'adhérents qui prennent en charge la vie de l'association, et c'est très bien !

Certaines personnes référentes pour les produits mutualisés regrettent néanmoins qu'ils ne soient plus en contact direct avec le producteur : c'est le salarié des PAMA qui rassemble les commandes de tous les Paniers de quartier et qui transmet l'ensemble aux producteurs.

Tous les produits proposés bénéficient d'un contrat (il prouve que nous ne réalisons pas de vente spontanée)

Fonctionnement et communication

Afin de faire fonctionner au mieux l'association nous avons maintenu différents systèmes qui ont montré leur efficacité :

- Graine de Vie hebdomadaire complètement basée sur un fonctionnement participatif des référents et membres du CA. Elle diffuse des nouvelles de l'exploitation, le contenu du panier à venir, les commandes possibles, les prochaines livraisons, rappelle le nom des bénévoles de la semaine, informe sur la vie de notre association et celle des PAMA et propose des supports en lien avec nos objectifs.
- Distribution d'un flyer rassemblant informations et coordonnées lors des distributions.

L'existence du réseau des Paniers Marseillais et la création d'un emploi en leur sein nous aide énormément dans tout ce qui est recherche de partenaires et tout ce qui est administratif.

Dimension solidaire

Nous n'avions pas eu besoin de mettre en place d'action solidaire que ce soit sous forme de soutien humain sur l'exploitation ou sous forme de soutien financier en 2012 et en 2013 (c'est tant mieux pour les producteurs !) mais il y a eu un gros incident sur le camion des maraîchers à la fin de l'automne. Les adhérents réunis au pot d'automne ont voté une aide financière à hauteur de la moitié des frais de réparation du camion au bénéfice de Loïc.

De plus, un partenariat est mis en place pour la récupération des légumes non distribués : une association d'aide aux SDF utilise ces légumes pour leur confectionner et partager avec eux une bonne soupe bien chaude

Relations avec les Paniers Marseillais (PAMA)

Trois membres de notre association sont présents au Conseil d'Administration des Paniers Marseillais. Cette présence permet de faire un lien avec notre CA, d'avoir conscience des actions menées par ce réseau.

Il semble que malgré cette proximité, malgré le potimessage (newsletter des PAMA) et malgré les distributions mutualisées, le lien entre la plupart de nos adhérents et les Paniers Marseillais reste assez ténu.

Participation à des événements et rencontres

Comme chaque année, les Paniers Marseillais ont sollicité notre association pour les aider et les représenter à différents événements tels que la fête des Paniers Marseillais, la Foire de Marseille, des salons agroécologiques.... mais tout ceci repose encore sur le volontariat de trop peu de nos adhérents.

Ces événements sont importants car ils aident au rayonnement de ce réseau et nous amènent très souvent de nouveaux adhérents.

Orientations

La première et la plus importante doit être de continuer à augmenter le nombre de nos adhérents pour que notre démarche soit viable au niveau des maraîchers. Quelques idées envisagées :

- Tracter pendant la journée portes ouvertes du conservatoire (le 28 mars)
- Placer des affiches sur les conteneurs de tri et près des écoles.
- Demander aux producteurs PAMA présents sur le marché paysan du Cours Julien d'exposer nos flyers (et peut-être obtenir une autorisation pour un stand ponctuel de sensibilisation et d'information)
- Stand de sensibilisation et d'information aux journées plantes et jardins du Cours Julien

Pour faciliter la mise en place de nouveaux produits :

- Solliciter de nouveaux bénévoles prêts à devenir référents

Pour rester en conformité avec la législation :

- Veiller à ne réaliser aucune vente spontanée (sans contrat ni commande)

Pour faciliter le fonctionnement de l'association :

- Mutualiser le plus possible avec les autres paniers par le biais de rencontres régulières
- Multiplication des réunions de débat sur des sujets de fond.
- Le contrat œuf sera intégré au contrat légumes (une case à cocher)

Cohérence de notre démarche :

- On se pose la question de changer de banque pour aller dans une banque qui répondrait plus à l'éthique de l'association

RAPPORT MORAL 2014

Notre grosse inquiétude à la fin de l'année 2014 reste donc le nombre d'adhérents qui met en danger la démarche de la famille Péré, nos maraîchers. Il va donc falloir trouver des solutions pour régler ce problème.

Nous avons essayé de comprendre son origine et une des explications réside certainement dans la multiplication des propositions de légumes bio dans notre quartier, que ce soit sous forme d'AMAP, d'entreprises commerciales de distribution ou de chaînes de type « bio c bon ». Nous regrettons, il y a quelques années que de trop nombreux adhérents ne jouaient pas assez le jeu du « participatif » et se comportaient encore trop souvent comme de simples clients de supermarché à la recherche de légumes bio. Aujourd'hui suite à ces différentes offres, souvent plus souples mais aussi nettement moins solidaires, ces personnes ne sont plus dans notre association. Le point très positif est que notre association fonctionne vraiment bien : la très grande majorité ayant bien compris et adhéré à la démarche qui la sous-tend. Le revers de la médaille est donc que nous sommes moins nombreux et que la viabilité de la démarche de la famille Péré commence à être en danger... ils envisagent de se séparer d'un de leurs employés.

On n'est plus obligé de passer par un Panier pour trouver des légumes bio aujourd'hui. L'enjeu n'est donc plus seulement d'informer mais de convaincre que non seulement les produits qui nous sont distribués sont de très bonne qualité et d'un excellent rapport qualité/prix mais que le plus important est bien la dimension solidaire de notre démarche.

Cette dimension solidaire s'exprime avec les maraîchers sous la forme du contrat mais aussi des aides ponctuelles telles que celle votée suite à la panne du camion de Loïc. Elle s'exprime également vis à vis des plus démunis puisque l'association Ondine récupère les légumes non distribués au bénéfice de SDF. On peut même la retrouver dans le lien social qui se crée avec le temps entre les adhérents et les maraîchers ou tout simplement entre adhérents.

Notre association fonctionne bien :

- nous avons la grande chance de disposer d'un CA aux membres très nombreux et dynamiques.
- la Graine de Vie semble jouer son rôle de vecteur d'information,
- nos relations avec nos différents partenaires sont très bonnes : la confiance semble s'être installée de manière effective avec la famille Péré et les autres producteurs ainsi qu'avec la Baleine qui dit Vagues qui nous accueille sur sa terrasse chaque mercredi et stocke le pain en attendant qu'on les distribue,
- nous bénéficions de l'action des Paniers Marseillais (PAMA) qui assument toute la partie relationnelle avec les différents partenaires institutionnels, événementiels et associatifs ; assurent la promotion de notre démarche ; mettent en place de nombreux partenariats en les mutualisant avec les autres Paniers faisant partie de ce réseau ; créent des moments où on peut échanger entre paniers ; accompagnent et réunissent les différents maraîchers ; ont mis en place un site Internet qui accueille, entre autres, des informations sur chaque Panier de quartier et chaque producteur.

Nous avons eu la chance de bénéficier de l'influence de l'étude de prix réalisée par les Paniers Marseillais : cette étude très médiatisée (voir annexe) nous a permis d'augmenter le nombre d'adhérents depuis l'automne. En revanche, il n'est pas certain qu'un tel coup de pouce se reproduise chaque année. Il faut donc se mobiliser afin de renforcer notre association et notre démarche en continuant à augmenter le nombre d'adhérentes et il ne faut pas oublier les Paniers Marseillais qui ont besoin de forces militantes pour continuer à réaliser tout ce travail !

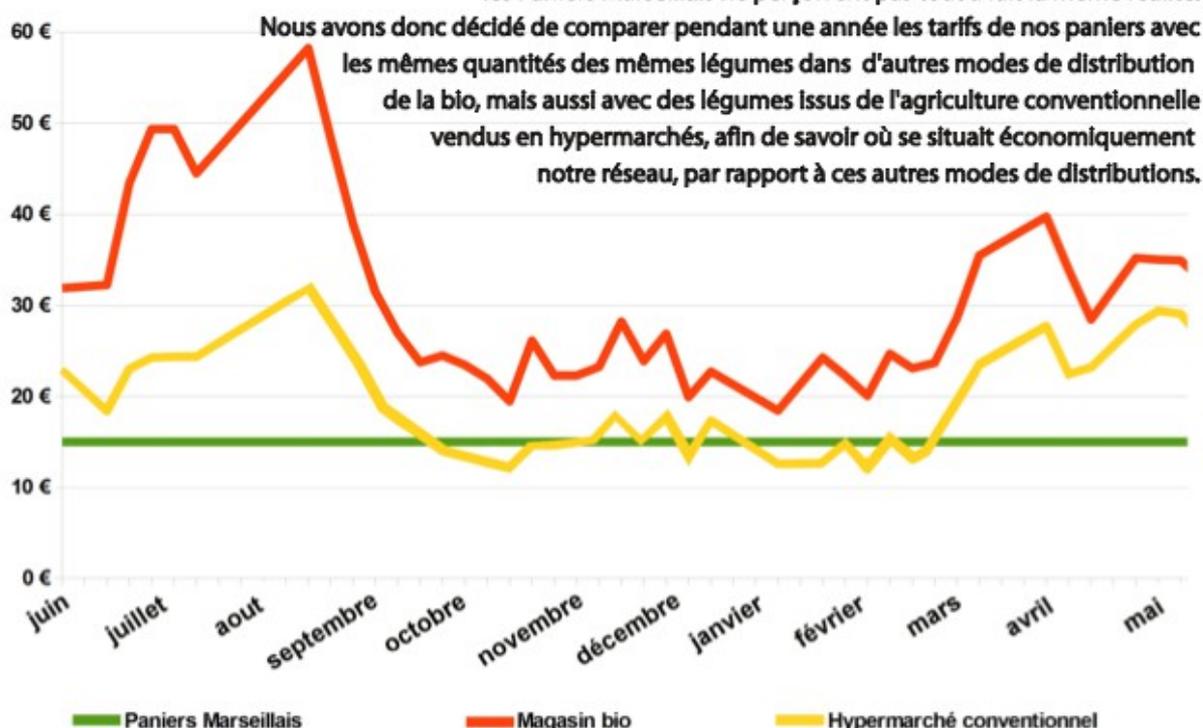
Notre démarche, écologique, sociale et solidaire est belle et a du sens, il faut nous donner les moyens de la consolider et de l'étendre.

ANNEXE :



L'agriculture biologique ne cesse de se développer en France, malgré ce développement, le discours ambiant en est toujours à une bio «bobo», "réservée à une minorité".

Avec une trentaine de paniers de quartier bio (de type AMAP) sur la ville de Marseille, les Paniers Marseillais ne perçoivent pas tout à fait la même réalité.



Résultats :

Notre panier de fruits et légumes biologiques pour 2 personnes à 15 € coûte en moyenne sur l'année :
30 € en magasin bio
19 € en hypermarché (légumes conventionnels)

Les fruits et légumes biologiques des Paniers Marseillais comme ceux d'autres circuits courts solidaires sans intermédiaires sont moins chers que les fruits et légumes conventionnels d'un hypermarché.

La bio peut coûter moins cher, il suffit de supprimer les intermédiaires !!

Plus de détails sur le site des Paniers Marseillais : www.lespaniersmarseillais.org
(colonne de droite : actualités)