

**Ratatouille d'idées pour préparer
Les Paniers Marseillais de demain
Marseille, le 26 janvier 2013**



Rapports des discussions

**Ratatouille d'idées pour préparer
Les Paniers Marseillais de demain
Marseille, le 26 janvier 2013**



Compte-rendu de la discussion

N° 1:

Sujet – Nouveau recueil de recettes

Initiateur – Initiatrice : Monique KRAMER

Qui a participé?

BERNARD DELEUZE

Discussions – Éléments importants

RECETTES TRADITIONNELLES PROVENCALES

**PARTAGER LES RECETTES AVEC LES AUTRES PANIERS POUR UNE
PARTICIPATION OPTIMALE**

INTEGRER TOUS LES LEGUMES ET FRUITS DE NOS PRODUCTEURS

DIFFUSION EN DEHORS DES PANIERS MARSEILLAIS

Compte-rendu de la discussion

N° 2 :

Sujet – DECOUVERTE DES TERROIRS

Initiateur – Initiatrice : Bernard DELEUZE

Qui a participé?

Kramer Monique.
Vogelin Marie Odile
Hezard Veronique
Moszer Hans
Ulrich Sylvie

Veyrand Jasmine
Veyrand Rémy
Jullian Loic
Babinger Benoit

Discussions – Éléments importants

Organisation régulière de visites des producteurs
PIC NIC tiré du sac et/ou produits fermiers moyennant contribution en espèces ou en nature
Espace d'échanges sur l'exploitation
Partage de recettes paysannes
Ouvrir ce temps pour découverte par des amis d'adhérents
Quelle assurance????
Quel rôle de la fédération des PAMA pour médiatiser l'événement voir même l'organiser

Compte-rendu de la discussion

N° 3 :

Sujet – Camionette Itinérante

Initiateur – Initiatrice : Amélie Scarafagio

Qui a participé?

Katharina
Nicolas

Discussions – Éléments importants

La camionnette se rendrait une fois par mois dans chaque panier de quartier pour informer les adhérents des nouvelles du réseau et apporter les commandes des produits secs.

Cette camionnette servirait d'outil de promotion et d'animation car visuellement attirante (ancien camion d'épicier de village) elle serait visible sur les stands de sensibilisation et sur les places de distribution de chaque panier de quartier et autres évènements festifs.

Compte tenu du nombre de panier (25) la camionnette serait de sortie tous les soirs.

Compte-rendu de la discussion

N° 4 :

Sujet –faire de la distribution un temps de lien, de partage

Initiateur – Initiatrice :Martine

Qui a participé?

Anne Marie Lamberton
Claude Julien

Bernard Deleze
Robert

Corinne Depont
Samia

Discussions – Éléments importants

- comment mettre les gens a l'aise sans qu'ils se sentent imposé, jugés
- l'expérience des distributeurs bénévoles qui prévoient un apéro entre eux et les producteurs a la fin de la distribution, nous donne idée :
- instutualiser une distribution tous les 2 mois (pour commencer) avec un espace de convivialité , apéro ,etc
- 1 personne chargée de la convivialité pour animer ce temps.Quand il y a déjà une liste pour s'inscrire à la distribution (bénévoles) on ajoutera une colonne intitulée : personne chargée de la convivialité ainsi on s'incrit
- pour le jour de convivialité chacun sera inviter à apporter qqchse pour ce temps là (mel), la personne conviv. Coordonne peut etre , installe le lieu
- ce temps de convivialité commencera dès le début de la distribution
- la personne « convivialité » aura été présentée à l'avance par mel , sa fonction expliquée
- la personne « convivialité » sera libre de présenter sa fonction de manière ludique, costume , casquette, panneau sandwich, musique....
- elle ira vers les gens dans la file d'attente, et pourrai aussi recueillir leur crainte , plaintes sans jugement,
- elle invitera les gens à la table « apéro » ou il y aura aussi une boite à idées dispo pour les plus timides
- elle pourra présenté mettre en lien directe les consomacteurs avec le producteur qui peut paraître intimidant .
- il a été noté que le lieu de la distribution est important , certains pourraient avoir besoin de trouver un autre lieu
- l'éclairage est important , certain auront besoin de demander à la ville... l'installation d'éclairage
- réfléchir sur le lieu propice, faciliter la chaleur humaine

Compte-rendu de la discussion

N°5 :

Sujet – LOCAL VITRINE PAMA

Initiateur – Initiatrice : ERIC DEHORTER

Qui a participé?

Magali Volpes

Marie Odile Vogelin

Aline Boi

Gregory Morainville

Nicolas Brumauld

Discussions – Éléments importants

- La visibilité physique des Pamas est importante
- Un lieu entre l'équitable café et l'épicerie paysanne
- On aimerait un lieu d'échange de réflexion, d'expérimentation, de vente, de communication, avec aussi bien des ateliers cuisines qu'un coté détente....un repère dans la ville.
- Un lieu animé aussi bien par des bénévoles que des salariés
- Un moteur économique pour les pama (café, petite restauration)
- Un lieu en centre ville
- Un lieu participant au projet des villes en transition
- Avec une structure juridique complémentaire?
- Que devient l'écomotive , une collaboration avec ce lieu serait elle possible ?

Compte-rendu de la discussion

N°6 :

Sujet – Collaboration PAMA et acteurs ESS

Initiateur – Initiatrice : DEHORTER Eric

Qui a participé?

Corinne Depont
Eric Dehorter
Gregory Morainville

Discussions – Éléments importants

- Permettre à d'autres amap hors réseau hors Marseille d'adhérer aux Pamas .
- Une carte club Pama : Des vêtements aux produits d'épicerie fabriqués et produits éthiquement, plusieurs acteurs ont du mal à se faire connaître et apprécieraient d'être connu des adhérents des paniers marseillais et de disposer d'une clientèle fidélisée. On pourrait envisager un partenariat gagnant gagnant où à travers une carte club les adhérents bénéficieraient de conditions privilégiées tandis que ces partenaires amèneraient une cotisation aux Pama. Créer une ligne de produit pama avec ces acteurs.
- Travailler avec Alliance Provence.
- Etendre la fête des paniers à d'autres partenaires associatifs
- Semaine du goût: informer tous les paniers adhérent de la possibilité de mener une action en relation avec la tête du réseau.
- Travailler avec d'autres associations de solidarité pour partager et faire goûter les surproductions.

Compte-rendu de la discussion

N° 7 :

Sujet – Développement et partage au niveau :

Local
National
International

Initiateur – Initiatrice : Delia Moris/ Marie-Céline Juillan

Qui a participé?

Charlotte	Anne-Lise	
Monique	Nicolas	+1

Discussions – Éléments importants

2 des thèmes proposés ont été développés :
évolution au niveau 'local' et 'international' -
mais on a noté des idées qui peuvent être exploitées au niv. national aussi

A/ International

- échanges d'idées et de pratiques sous forme de voyages/ rencontres/ contacts et observation personnelle adhérents+ paysans (=> groupe de producteurs Crétois/ Slowfood en Italie/ Park Slope en NY/US/ réseau MINGA en Amérique du Sud). regarder comment ça fonctionne ailleurs ...?
- Sensibilisation et information: comment communiquer, informer? Avec quels supports? Quels formats?
- Penser au financement européen pour création de réseau et pour traduction de livres...
 - diffusion de toute cette information sous forme de :
échanges personnels
échanges entre différents paniers du réseau
échanges avec non-adhérents, voisins, amis, connaissances... (=>parrainage)
le site du réseau, la newsletter
- développer nos liens avec d'autres sites, d'autres associations

B/ Local

On a constaté que bcp de gens manquent de bcp d'informations de base... Comment les diffuser ?

- * privilégier le contact direct, pdt la distribution, par le biais des référents?
- * au local PAMA (relié à ateliers ou autres)
- * 1 rubrique spécifique à la newsletter
- * sensibilisation interne et externe (y compris lors de journées d'échanges avec par ex. un conférencier/ un film...)
- *établir lexique, listes de référence, réflexions, regroupés par thèmes - publiés dans la newsletter - faire travailler, participer bénévoles qui remontent questions et infos vers Charlotte et Nicolas...Travail de mise en forme...archivage etc...

ex de thèmes / infos pratiques :

- identifier les logos des produits bio (AB, Ecocert etc...)/
- définitions et normes de base selon loi et directives européenne/
- d'où vient le mouvement des PAMA et AMAP?
- d'où vient la bio en supermarché/
- qu'est-ce que les OGM, historiques, culture en plein-champ etc ?
- comment organiser les échanges en réseau ? pour impliquer un maximum d'adhérents?

• Parrainages :

- comme pour la distribution hebdomadaire où par contrat chaque adhérent doit distribuer 3 fois pendant la durée de son contrat, nous proposons que chaque adhérent parraine (mêmes conditions - par le contrat) une ou plusieurs personnes en
 - deux temps -:
- Premier temps: leur offrir un demi-panier de légumes payé par lui-même (en accord avec le producteur)
- deuxième temps : les inviter à venir (par le biais d'une invitation imprimée qui serait disponible à tous les paniers du réseau ?) assister à une distrib. et repartir avec encore des légumes;
- le parrain ou la marraine doit faire le suivi pour voir si ça mène à un contrat.
- Ceci parce qu'on croit que c'est la dégustation de nos produits qui dit tout.

« THE PROOF OF THE PUDDING IS IN THE EATING! »

EN RÉSUMÉ:

- Plus d'exploitation du réseau + renforcer l'utilisation du local

Compte-rendu de la discussion

N° 8:

Sujet – Comment cultiver plus de terres dans Marseille ?

Initiateur – Initiatrice : Sylvie Ulrich

Qui a participé?

Jacqueline Machard
Magali Volpes-Bahuaud
Martine Andriot
Nicolas Brumauld

Discussions – Éléments importants

Jardins partagés

- Négocier avec syndics d'immeubles la création de jardins partagés la place des espaces verts « conventionnels »
- S'appuyer sur l'expérience de l'association des jardins partagés de la Penne sur Huveaune
- Rencontrer les mairies de secteurs et le cadastre pour connaître les zones, terrains, parcelles non utilisés ou en friche

Projet MPM en cours (SCOT)

- La ville a bloqué 60 hectares de terres pour y implanter vignes, oliviers.... pour améliorer son image et vendre ses produits « made in Marseille ».
- Sur cet espace reste quelques parcelles de quelques hectares ouvertes à des projets où des propositions pourraient être avancées !
- Le collectif de défense des terres fertiles travaille déjà sur la question

Compostage et végétalisation

- favoriser l'installation des zones de compostages le plus largement possible (cf l'association lyonnaise « les compostiers »)
- favoriser l'information des citoyens sur cette pratique
- Se rapprocher des initiatives de végétalisation de l'espace urbain des Incredible Edible en plantant dans les rues des aromatiques, plantes potagères mises à disposition de chacun (cf rue Senac...)
 - Continuer à installer des ruches sur les toits et planter des plantes mellifères.

Compte-rendu de la discussion

N° : 9

Sujet – Comment transformer les Contraintes en points forts

Initiateur – Initiatrice : Aline Boi

Qui a participé?

Monique Kramer
Delheuze Bernard

Aline Boi
Martine Navel

Maurice Cohen

Discussions – Éléments importants

« Trop de contraintes » est la phrase qui revient souvent dans la bouche des adhérents qui quittent le groupe.

Lister les contraintes :

Toujours les mêmes légumes
Les distributions pendant les vacances
Trop de mails, pas le temps de les lire
Les paniers en retard
Les absences et oublis
Le rv fixe une fois par semaine
Le ½ panier est trop gros pour une personne seule

Lors de la discussion il en ressort un manque de communication en général, un lieu de lecture en particulier, un support clair, attractif qui serait remis en main propre à chaque nouvel adhérent qui émanerait d'une communication du réseau des PAMA.

Les solutions proposées :

Créer un **forum de discussion** sur le site des PAMA pour solliciter les adhérents qui référenceraient les contraintes et en réponses les adhérents donneraient leurs propositions de solutions.

Créer une **Plaquette** explicative qui valorisent en quelques points la chance d'être adhérent et de participer à ce type de consommation, l'engagement politique que cela implique.

Qui renseigne aussi sur les points forts de l'organisation.

Qui renseigne sur le mode de fonctionnement de l'organisation.

Les mot qui reviennent **COMMUNICATION, ECHANGE, DISCUSSION** sous toutes les formes.

Compte-rendu de la discussion

N° 10 :

Sujet – Intégrer l'éducation à l'éco-consommation

Initiateur – Initiatrice : Samia

Qui a participé? Loïc

Discussions – Éléments importants

Les paniers marseillais permettent de changer les habitudes de consommation, toutefois le changement nécessite des actions pédagogiques pour faciliter l'intégration de nouveaux comportements réfléchis et conscients.

La distribution des paniers pourrait devenir l'occasion de créer une conscience économique nouvelle portée par des valeurs et du sens.

Les adhérents des paniers vont récupérer leur panier avec le même état d'esprit que s'ils vont faire leurs achats dans un supermarché. Ils ignorent que cette démarche leur donne un pouvoir économique qui est de choisir ce qu'ils consomment.

Créer des animations autour de ce pouvoir afin de rendre les adhérents plus conscients des enjeux et les aider à donner à du sens à cette consommation. Ce serait une occasion de créer du lien, de susciter des réflexions sur la façon de s'impliquer dans l'association et la responsabilité à soutenir et à participer à cette économie.

L'agriculture biologique permet de se reconnecter au vivant car elle travaille en lien avec les principes naturels, parfois ancestraux et la consommation des produits issus de cette agriculture replace le vivant dans le quotidien.

Faire que l'éco-consommation devienne un art de vivre qui soutient des valeurs humanistes et écologiques.

Compte-rendu de la discussion

N° 11:

Sujet – L'AUTOFINANCEMENT DES PANIERS MARSEILLAIS

Initiateur – Initiatrice : Nathalie Caujolle

Qui a participé?

Béatrice DELALEAU

Monique DIANO

Olivier COINCE

Maurice COHEN

Laurent ALEMAND

Amélie SCARAFAGIO

Discussions – Éléments importants

- Comment trouver des financements externes ou des mécènes ?
- Explication des financements :
 - 1/ Cotisations des adhérents, des maraîchers et des autres producteurs
 - 2/ Subventions des institutionnels (CG, CR, Mairie de Marseille) et autres..
- Question : Pourquoi faire payer une cotisation aux producteurs?
- But de l'autofinancement : Pérenniser l'emploi de notre agent de développement qui décharge le CA et autres bénévoles sur la gestion des contrats mutualisés, gère les événements auxquels participent les PAMA ... et beaucoup d'autres choses.

Les Pistes :

- 1/ Bénéficier d'autres réseaux types Fédérations pour trouver des financements
Réseau Ramsès (Maurice)
- 2/ Vente des produits « Paniers Marseillais » : Plus de régularité dans la vente de ces produits dans chaque Paniers afin d'augmenter le Chiffre d'Affaire.
- 3/ Agenda 21 (Olivier)
- 4/ Aides Européennes : 4-2-3 Voir CRESS PACA (Amélie)
- 5/ Marketing solidaire (Maurice)
- 6/ Comment attirer suffisamment de bénévoles pour soulager Nicolas dans la gestion des contrats mutualisés et autres tâches du même type afin qu'il se consacre à la recherche de financements stables et pérennes?
- 7/ Créer une entente sous un « LABEL PAMA » avec nos producteurs afin de développer des ventes associées, se faire connaître ... (Maurice)
- 8/ Créer plus de moments festifs pour se faire connaître et vendre plus de produits « Paniers Marseillais »
- 9/ Utiliser le réseau d'adhérents (entreprises, organisations ...) pour trouver des mécènes. Que les adhérents deviennent actifs dans la recherche de mécènes.

Compte-rendu de la discussion

N° 12 :

Sujet – Comment assurer la viabilité des groupes ?

1 Boris : Animation autour des produits, rôle des référents, du réseau ?

2 Marie : Comment faire pour pérenniser les contrats ?

Aider à la solidarité des producteurs et des consommateurs ?

Initiateur – Initiatrice : Marithé VANCUYCK, Marie Rol, Boris Obolensky

Qui a participé ?

Delaleau Beatrice

Pere Loic

Van Cuyck Maithé

SCOLA Régine

Auboiroux Genevieve

Diano Gauthier Catherine

Gozzerino Thierry

ROL Marie

Discussions – Éléments importants

Importance du rôle des référents : le référent est le relai du producteur, pris par son activité productrice et les adhérents. Il doit donc être FORME par le producteur pour le contenu « produit et métier », devenir une antenne du producteur. Il doit être SOUTENU par le bureau, d'autres référents (prédécesseurs), voire les référents d'autres paniers ou le réseau. Il doit être RELAYE (binôme, remplacement, changement)

Son rôle est essentiel dans la promotion et la fidélisation des adhérents. Il doit pouvoir :

-informer (mail, sms, feuille de chou, site) **animer** c'est à dire faire découvrir,

-promouvoir c'est à dire donner envie d'essayer, de découvrir et de comprendre le contexte du producteur, sa dimension économique et son lien à l'environnement. Ainsi les dégustations et blind test s paraissent appropriés .

Le rôle des référents doit être valorisé : il s'agit de transmettre ou DONNER ENVIE d'être référent (ne pas afficher que les contraintes mais aussi le plaisir).

Rôle du réseau :

Un MOTIVANT des REFERENTS pourrait avoir une mission spécifique au sein des Pamas.(formation, animation, entraide)

- faire connaître, puis découvrir les producteurs en recherche de débouchés ce pouvant aller jusqu'à des dégustations découvertes dans les groupes ou au local.
- Donner les moyens d'animer et d'informer

La pérennisation des Paniers, c'est l'affaire de chacun et tout est à considérer :

- S'appuyer sur l'ensemble des membres du groupe pour aller donner envie de nous rejoindre
- Partager l'importance de l'objectif Panier plein :Afficher le nombre de paniers manquant sur le camion, veleda
- **-Etre vus** et reconnus dans le quartier(manque de visi)bilité :
- **banderoles identiques** pour marquer le lieu de distribution et **VALORISER** appartenance au réseau PAMA
- cabas Paniers marseillais (voir Paniers de Font Obscure) tee shirts comme Slow food, marche bien etre...
- s'ouvrier et s'inscrire dans la vie du quartier : journée portes ouvertes , dégustation, fête des voisins...

Communiquer plus, mieux :

un blog inter groupes pourrait permettre le partage d'envies ou de difficultés (je sais pas comment faire pour....utiliser mes navets, préparer mon poisson..).

- **La communication doit insister sur le sens de notre engagement :incidence sur les producteurs, sur l'environnement et l'importance du SOUTIEN apporté pouvant évoluer jusqu'à la solidarité.**

Compte-rendu de la discussion

N° 13:

Sujet – FLEXIBILITE DANS LES CONTRATS

Initiateur – Initiatrice : GREGORY MORAINVILLE

Qui a participé?

G MORAINVILLE

E DEHORTER

Discussions – Éléments importants

- Panier d'essai pour les nouveaux arrivants
- Panier « tickets » Ex : 20 paniers sur un an (avec info au responsable du panier)
- Les contrats pour les produits annexes (pain, œufs, fruits) sont-ils immuables?
- Développement de la réservation sur les sites des producteurs (ex : la Paline) pour les produits annexes pour permettre des commandes totalement flexibles.
- Commande de quantités supérieures possibles?
- Demande d'autres produits au producteurs : plus de réunions de concertation sur les productions mises en culture.
- Possibilité d'un panier pour une personne seule (informer les personnes seules de la possibilité de mise en relation de plusieurs entre co-paniéristes)
- Développer le « trafic de paniers » via blog ou mail
- Possibilité de de changer un ou plusieurs légumes contre un ou d'autres (ex : cagette d'échange)

Compte-rendu de la discussion

N° 14 :

Sujet – les PAMA se limitent ils à Marseille ? L'essaimage en question

Initiateur – Initiatrice : Noé Guiraud

Qui a participé?

personne

Discussions – Éléments importants

Questions :

Les PAMA doivent ils se limiter à l'agglomération Marseillaise ? Est ce que le réseau pourrait essaimer le modèle pour d'autres villes ? Il y a t il des échanges avec d'autres réseaux de paniers qui se se construisent à l'échelle d'une ville ? Est ce que le fait que les PAMA se soient développés uniquement sur Marseille est un gage de réussite ? Les PAMA peuvent ils participer à la construction d'une métropole « durable » ?

De manière plus pratique : que répondre à des groupes voulant rejoindre le réseau mais qui ne sont pas en agglomération Marseillaise ? Faut il que le réseau mette de l'énergie dans l'essaimage dans d'autres villes, si oui comment ?

Compte-rendu de la discussion

N° 15 :

Sujet – Autres types de contrats

Initiateur – Initiatrice : Roussier Robert

Qui a participé?

Bocquet Jeanne
Julian Loic
Coince Olivier

Finiscascci Valérie
Ezagouri Catharina

Discussions – Éléments importants

Mutualisation des producteurs (amélioration de la diversité et des quantités du panier)

Faire évoluer la charte des PAMA (diversification des contrats pour fidéliser les adhérents et en attirer des nouveaux, assurer de nouveaux débouchés pour le producteur)

Exemple : Offre de paniers rapides (C.E ou administration...)

Au sein du groupe : tickets paniers (ex : panier Endoume) contrat année avec semaines jocker, contrat avec 1 /4 ou 1/2 panier, contrat pour faible revenu avec produits de première nécessité)

Autoriser un contrat complémentaire pour des commandes ponctuelles (ex : pommes de terre, fruits...)

Choisir la composition du panier.

Etudier la concurrence.

Compte-rendu de la discussion

N° 16:

Sujet – Comment renforcer le lien producteur / consommateur

Initiateur – Initiatrice : Benoit BABINGER

Qui a participé?

Catherine (productrice d'herbes aromatiques en Ardèche)	Benoit BABINGER (boulangerie La Paline Sisteron)
Philippe MOULY (Bruyère St Loup)	Loic JULLIAN
Colette (panier Chanot)	

Discussions – Éléments importants

Nous avons tout d'abord fait le constat d'un manque de communication/relation entre les producteurs et les consommateurs pour les producteurs ayant un lieu d'activité éloigné.

De ceci, les propositions suivantes ont émergé :

- créer plus d'espaces pour communiquer sur nos produits, sur nos modes de productions
- inverser les rôles sur des temps d'échanges; les producteurs deviennent des consommateurs de loisirs grâce aux adhérents, et les adhérents deviennent des producteurs de loisirs
- communiquer de manière suivie sur internet : mise à jour des sites et blogs de chaque panier
- améliorer la circulation de l'information / affichage ainsi que la logistique sur les temps de distribution (lumière, froid, animation)
- remettre de la communication plus « humaine » sur les temps de distribution (recettes, semis, listes de légumes)
- organiser davantage de distributions avec des animations apéro
- favoriser la remontée d'info et la critique constructive en direction des producteurs

Compte-rendu de la discussion

N° 17 :

Sujet – Panier et Communication Solidaire

Initiateur – Initiatrice : Maurice COHEN

Qui a participé?

9 personnes

Discussions – Éléments importants

La communication

En résumé, chaque panier communique d'une manière différente : chaque adhérent n'est pas obligatoirement au courant de toutes les possibilités qui s'offrent à lui. Nous sommes tous différents dans notre façon de communiquer et l'information est sans cesse différente dans chaque partie de la chaîne.

Dans notre démarche commune l'objectif est :

- Être vu en tant qu'entité
- Savoir communiquer d'une manière globale et « commercialement éthique »
- Avoir des solutions en partageant les problèmes

Internet

- Réaliser un forum de discussions sur le site PAMA permettant de faire l'inventaire de toutes les problématiques de chacun des paniers. A chaque dépôt de problème, saisie d'une ébauche d'une solution invitant une recherche alternative. Partage sur tout le réseau des problèmes et donc de toutes les solutions envisageables.
- Réalisation d'une plaquette plus globale avec « avantages / inconvénients » d'une adhésion au panier d'un point de vue financier, éthique et solidaire.
- Valoriser le « label » Panier Marseillais par des insertions publicitaires hors site.
- Micro boutique partenariale avec les producteurs : vente solidaire.
- Faire du « buzz » sur internet mini clip – avantages du dispositif et profil de l'adhérent

Au seins d'un panier

- Standardisation de la communication
 - Liste des produits et des référents associés
 - Mise en commun de tous les résumés d'assemblées générales et des actions des paniers afin d'avoir un état des besoins et des solutions envisageables.

Externe

- Mise en place d'une diffusion d'information associé Panier / Producteur
- Événement à thèmes de support de communication : Free HUGS Panier Marseillais
- Visibilité de chaque panier à l'extérieur du lieu de distribution : banderole du Panier
- Agenda personnalisé avec liasse promo panier (producteurs, référents)
- Livre de recette de cuisine avec liasse promo panier
- Utilisation d'autres réseaux : professionnels de la santé globale pour valoriser la santé par l'alimentation Bio, visibilité partenariales (partages et échanges dans des lieux de vie associatifs ou professionnels)

Compte-rendu de la discussion

N° 18 :

Sujet – CANTINES SCOLAIRES ET CIRCUITS COURTS EN BIO

Initiateur – Initiatrice : AICHA KERGADALLAN

Qui a participé?

MARGAUT SCHLEINITZ
GENEVIEVE AUBOIROUX

MARIE CATHERINE DARDEL
NOE GUIRAUD
COLETTE DIANO

Discussions – Éléments importants

sur marseille problème du monopole d'un seul prestataire de restauration collective d'ou l'obligation pour ce prestataire de se fournir sur de grosses quantités de produits et qui ne favorise pas les petits producteurs et les circuits de proximité

passage de la restauration collective en gestion directe avec production et distribution sur le site de l'école (se pose le problème du coût et du prix du repas pris en charge par les parents)

diversifier les menus pour trouver des économies et inclure plus de bio (moins de viande au bénéfice du bio par exemple)

monter une plateforme de distribution sur marseille pour approvisionner les écoles

animation dans les écoles d'ateliers ludiques sur le bio, les circuits courts et solidaires, les PAMA

apprendre le bien manger aux enfants

Seule solution pour faire bouger les lignes du cahiers des charges, une vraie pression sur les politiques (collectifs de parents, associations, acteurs solidaire et social)

Compte-rendu de la discussion

N° 19:

Sujet – besoins et attentes des producteurs

Initiateur – Initiatrice : Laurent Allemand

Qui a participé?

Marie (productrice)

Discussions – Éléments importants

- aide à la communication (pas de temps car 12h par jour à la ferme, pas savoir-faire,) => besoin d'un communicant
- aide physique (et morale) ponctuelle (ex. rebacher les serres, mauvaises herbes, rammassage PdeTerre, coup dur)
- Frustration sur faible lien / intérêt réel des adhérents qui sont parfois seulement des consommateurs

=> Plus de rencontre pour apprendre à se connaître

=> Calendrier de rencontre (hors jours de distrib) autour de moments conviviaux inter groupes et inter producteurs

- sensibiliser sur respect chaîne du froid (qualité du produit dégradé, risques alimentaires)
- responsabiliser les adhérents et particulièrement les nouveaux (signature de la charte ?, règles de bonnes conduites, apporter glacières,...)
- Communiquer sur les spécificités produits, producteurs (histoire individuelle des exploitations, des projets, goûts particulier et préparation particulière des produits bios)

=> Fiche sur livret ou site internet

- Communiquer aux adhérents pour affirmer les valeurs des PAMA, et les résultats concrets pour les agriculteurs (installation de nouveau ou maintien) pour donner du sens (et donc motiver les adhérents à être actif, fiers et investis, vrai supporters)
- expliquer, former adhérents aux pbms des agriculteurs :
 - accès aux terres, réglementations, terre de liens
 - faible marge et impact de départs de paniers sur marge pour se payer

Compte-rendu de la discussion

N°20:

Sujet – Les Pépins des paniers

Initiateur – Initiatrice : Françoise

Qui a participé?

Marie-Odile Vogelin (Paniers d'Endoume)

Anne-Marie Lomberton (St Jérôme)

Monique (producteur)

Monique Diano

Rémy et Jasmine Verrin (Paniers d'Endoume)

Katherina (St Jérôme)

Discussions – Éléments importants

1/ manque de référents actifs

- mettre en place un doodle pour faciliter les inscriptions
- trombinoscope des référents
- topo sur le rôle des référents.

2/ Pépin de production

- exemple patate en rupture: grâce aux sangliers donc investissement adéquat avec aide éventuelle
- trouver des alternatives de producteurs : connaître les possibilités
- Participer aux réunions producteurs

3/ Oublis des colis

*Problème de stockage si récupération par un tiers avec conséquence de viande abimée. Ceci retombe sur le producteur.

*Page planning des livraisons sur le blog du panier et/ ou celui des PAMAs

4/ Livraison de la viande: Le choc thermique estival en particulier, quand la livraison a lieu le matin. Proposition d'une livraison le soir.

5/ Trop de produits livrés en même temps, surtout pour la viande : étaler les livraisons

6/ simplification des commandes: mettre en place des doodles au niveau des paniers de quartier.

Compte-rendu de la discussion

N°21:

**Sujet – Communication dynamique
Initiateur – Initiatrice : Françoise**

Qui a participé?

Marie-Odile Vogelien (Paniers d'Endoume) Katherina (St Jérôme)
Geneviève (Paniers des Calanques)

Discussions – Éléments importants

1/ Communication CA des PAMAs vers les groupes

- 1 référent du CA ferait le tour de son quartier : exemple 13 ème et 14ème arrondissement.
- 1 page réservée « interne » aux PAMAs avec document de compte rendus de CA etc.. peut fonctionne dans les deux sens.

2/ Communication des PAMAs ers l'extérieur

un site qui bouge plus : avec photos et page qui change. Infos plus évidentes
La news letter des PAMAs

3/ Communication vers l'extérieur

- actualités sr les salons...
- articles de fond : exemple : la pêche écologique

4/ Communication Paniers Paniers

*créer un forum pour échanger et poser ses questions avec l'envie d'avoir des réponses

Compte-rendu de la discussion

N°22:

Sujet – Pouvoir commander les excédents de agricoles aux maraichers.

Initiateur – Initiatrice : Sylvie HARKAS

Qui a participé? :

Sylvie HARKAS

Discussions – Éléments importants

Problématique : une famille peut trouver insuffisante ponctuellement la quantité de certains légumes du Panier et devra alors s'approvisionner ailleurs alors que le producteur lui-même peut avoir un excédent de production sur ces memes variétés. Exemple les oignons, les pommes de terre, les tomates, les aubergines...

Intérêt pour les PAMA.

Les producteurs peuvent écouler une part plus importante de leurs produits en direct avec les panieristes et ne pas devoir chercher d'autres circuits de distribution

Les adhérents sont renforcés dans leur attitude « solidaire » avec le producteur et ont le sentiment de choisir une partie de leur consommation.

Problèmes concrets :

- Comment recevoir l'information des excédents ?
- Comment pouvoir commander certaines quantités ?
- Quel contrat ?

Réponses :

- Améliorer la communication rapide entre les adhérents et leur producteur par sms ou mail pour réponse dans les 24h en passant ou non par un référent.
- Ou renvoyer un fichier (bon de commande, contrat ponctuel) directement pour que le producteur puisse apporter pdt la distri habituelle des commandes en plus
- Le règlement de ces produits doit se faire à la délivrance des produits.

Exemple de Boris : producteur/pêcheur marseillais qui peut remonter de ses filets une grosse quantité de poissons supérieure à ses contrats pré enregistrés et qui doit pouvoir proposer son excédent très vite (ultra frais périssable) à ses contacts directs dans les 24h.

Compte-rendu de la discussion

N° 23 :

Sujet – Quoi faire des Epluchures

Initiateur – Initiatrice : Loïc JULLIAN

Qui a participé?

Rémi Veyrard

Jazmin Veyrard

Sylvie Ulrich

Katerina Ezagori

Corinne Dupont

Amélie Scarafagio

Robert Roussier

Discussions – Éléments importants

- L'idée c'est d'utiliser les déchets organiques pour boucler la boucle de la consomm'action.

Les déchets organiques peuvent être « traité » de différentes manières : Nourrir les poules et Lapin, compostage en bac, lombricompostage, épandage.

- Une des idées initié par le panier des batavelles est de créer un composteur de quartier pour les adhérents du panier.
- Egalement de traiter les déchets organiques de plusieurs paniers sur des terres agricoles mises à disposition du réseau. Traitement par compostage, épandage ou avec un élevage de poule par exemple.
- Une autre idée est de collecter les déchets sur les temps de distribution par les agriculteurs. Cette action est intéressante car elle engage fortement l'adhérent. Robert nous a éclairé sur différentes contrainte lié a cette action : Pas d'obligation de composter des déchets organiques 100% bio,, les agriculteurs auront besoins d'aides sur le compostage (savoir faire, mise place, organisation, temps). Possibilité de faire appel au réseau Compostage au Jardin.

N°23 Suite:

- Idée d'inverser les rôles : Le producteur de légumes devient consommateur de déchets organiques et le consomm'acteur devient un producteur de déchets organiques. Intérêt commun de se mettre à la place de l'autre pour comprendre les attentes et besoins.
- Certains adhérents compostent déjà mais auraient besoins de conseils, donc possibilité de faire intervenir d'autres acteurs ou réseaux.
- Idée de se servir du temps de distribution pour distribuer du compost que produise les adhérents.

Enfin un cycle idéal de collecte/traitement/revalorisation du compost à été esquissé:

- * Etude et mise à disposition de seaux de collectes
- * Tri des déchets par les adhérents
- * Collecte par les producteurs lors des distributions de légumes
- * Transport vers les lieux de productions
- * Compostage
- * Revalorisation du compost (redistribution du compost aux adhérents, aménagement d'une aire de picnic avec bac ornementaux sur les lieux d'agricultures.

Cette dernière action recroisent l'idée de valorisation du terroir et le renforcement des liens adhérents/producteurs avec un lieu ou organiser plusieurs temps annuel de rencontre et visite. Renforce l'idée d'inversion des rôles : les adhérents produisent la matières d'un site de loisirs, d'accueil, les producteur bénéficient d'une aire de loisirs. L'agriculteur s'approprie un bout de ville/l'adhérent s'approprie un bout de campagne.

Compte-rendu de la discussion

N° 24:

Sujet – Pauvreté et achat discount : comment devenir consom'acteur

Initiateur – Initiatrice : Philippe Mouly

Qui a participé?

Charlotte	Bernard
Régine	Olivier
Aïcha	Amélie
Jacqueline	Margot

Discussions – Éléments importants

Constat: beaucoup de pauvres, smic, loyer élevé, achat surfaces à bas prix, comment deviendront-ils demain consom'acteurs ?

- Comparaison des prix bio-discount, pas si éloigné que ça (à voir, se discute)
- Difficulté de payer à l'avance, pauvres : besoin de souplesse
- Prix solidaire, fourchette de prix, prix minimum et d'autres plus : avis opposés sur ça
- Prise de conscience quand les gens ont des enfants : manger mieux (santé, goût, éducation)
- Caisse de solidarité pour aider certains à l'avance des paniers (avis divers là-dessus)
- Question : comment offrir plus de souplesse tout en gardant la base d'un contrat de solidarité entre consom'acteurs et producteurs ?
- Travail avec les associations dans les cités, les quartiers...
- Que fait-on des produits en surplus, non vendables, etc. ? Solidarité à organiser ?
- Etude de marché par des bénévoles (et par quartier) sur les consom'acteurs de demain, les populations locales, presque tous les jeunes aujourd'hui sont pauvres, voir leurs besoins, leurs habitudes, comment communiquer, quels arguments...

**Ratatouille d'idées pour préparer
Les Paniers Marseillais de demain
Marseille, le 26 janvier 2013**



N° 24 Suite :

- (Par rapport aux difficultés avec enfants à récupérer à la crèche aux heures de distribution, par exemple...) : montrer que nous ne sommes pas que des consommateurs additionnés, mais qu'il y a de l'entraide, naturelle et conviviale)
- Parrainage de nouveaux adhérents
- Goûter, repas, apéro pour présentation dans le quartier avec com, présentation de produits, explications, animations en direction des gosses, présence des producteurs et des adhérents, et avec les bons arguments tirés de l'étude de marché (voir plus haut)
- Panier reste cher malgré tout pour gens à bas revenus (certains disent : pas tant que ça)

J'en ai peut-être oublié, désolé, pas si facile de tout noter...

Compte-rendu de la discussion

N° 25 :

Sujet – OU VONT ALLER LES POUBELLES DE MARSEILLE

Initiateur – Initiatrice : Jacline MACHARD

Qui a participé?

J'en ai parlé à quelques personnes
Dont Marithé, Nicolas

Discussions – Éléments importants

Important : La ville de Marseille a l'intention d'ouvrir une colline entière pour enfouir les déchets non recyclés de Marseille ...

Ça veut dire que nos poubelles vont coûter très chère en transport jusqu'à la région d'Alès : circulation quotidienne de camion sur des routes de campagne par le goulet de Remoulins et Uzès etc...

Pollution de tout un territoire avec l'eau qui circule vers le sud quelques mètres seulement sous terre, pollution atmosphérique pour les habitants alentour bio et pas bio et pollution sonore, CO2 etc...

On ne peut pas accepter que NOS poubelles servent à ça et qu'en plus elles deviennent propriété privée d'une multinationale qui s'en met plein les poches par surcroit ...

Une information et une pétition vont suivre sur le réseau des Paniers et autres par nos soins...

GRAND MERCI d'avance.

Jacline

**Ratatouille d'idées pour préparer
Les Paniers Marseillais de demain
Marseille, le 26 janvier 2013**



Présentation des plans d'actions

Compte-rendu de l'action

N° 1:

Sujet – Initier un système de parrainage commun à tous les paniers du réseau

Initiateur – Initiatrice : Delia Morris / Marie-Céline Juillan

Qui a participé?

Delia Morris Marie-Céline Juillan

Discussions – Éléments importants

1/ Consulter les responsables de chaque panier et les producteurs de légumes. Se mettre d'accord sur la marche à suivre.

2/ Faire valider «les parrainages» sur une période donnée par le producteur (un moment de la saison où «il y a plus».

3/ Formaliser : intégrer le parrainage au contrat (modifier charte si nécessaire): chaque adhérent doit initier au moins un parrainage par saison.

4/ Date de lancement : à prévoir et anticiper par rapport au renouvellement de contrat de chaque panier

5/ Faire circuler un tableau mensuel où peuvent s'inscrire les parrains. prévoir un système de pointage.

6/ Parrainer

Les 3 points du parrainage:

A - offrir un 1/2 panier ou 1 panier entier à une connaissance «possible», non-adhérent. Si possible cuisiner avec elle, chez elle ou chez nous. Discuter et convaincre.

**Ratatouille d'idées pour préparer
Les Paniers Marseillais de demain
Marseille, le 26 janvier 2013**



N° 1 Suite:

B - inviter la personne à une distribution, en accord avec le producteur (voir ci-dessus) et l'accompagner pendant ce moment

C - ne pas laisser tomber la personne, garder le contact et encourager un contrat !

mail: mc.juillan@gmail.com

delia.morris@orange.fr

Plan d'action

**OPERATION 'THE PROOF OF THE PUDDING IS IN THE EATING'
'L'EXCELLENCE DU POUDDING PASSE PAR LES PAPILLES**

Ce projet demande un engagement de la part de chaque adhérent.

Le but :

Est de promouvoir nos valeurs en suscitant l'engagement et l'enthousiasme de nos adhérents et d'arriver à attirer de nouveaux adhérents.

Dates :

Consultation avec les autres Paniers et avec nos maraîchers pour avoir leur accord mars et avril

(en option)

Pour l'élaboration d'une invitation formelle (imprimée au nom des PAMA)

Au moins un ou deux mois pour préparer une maquette et avoir l'accord de tous et passer à l'impression

La mise en oeuvre de cette opération (à surveiller pendant un an au moins) va être différente dans chaque Panier selon la date du renouvellement de leurs contrats.

Compte-rendu de l'action

N° 2 :

Sujet – Création d'un lieu vitrine Pama

Initiateur – Initiatrice : Eric Dehorter/Monique Kramer

Qui a participé?

Eric Dehorter Samia et Maurice

Discussions – Éléments importants

1. Action:

Création d'un lieu vitrine pama.

2. Intention:

Etre un acteur visible au coeur de la cité . Contribuer au développement des pama.

3. Comment?

Rencontrer l'Apeas et les acteurs déjà installés (equitable café, ecomotive, epicerie paysanne..) pour affiner le projet, le rédiger et éventuellement nouer des partenariats.

4. Lister les aides possibles et les dispositifs utilisables.

5. Rechercher un local (mis à dispo locaux municipaux?)

Monique Kramer.

Samia, Maurice,

Point 6 A déterminer après étude de faisabilité (point 4)

Compte-rendu de l'action

N° 3 :

Sujet – création d'un document d'information ,commun à tous lespaniers pour les nouveaux adhérents

Initiateur – Initiatrice : NAVELLE Patricia

Qui a participé?

DIANO SCHLEINIZ Colette FOUQUET Didier BOI Aline
LAMBERTON Anne Marie GOZZERINO Thierry

Discussions – Éléments importants

- * ***Elaboration d'un document identique pour tous les groupes dans sa forme avec une partie personnalisée pour chaque groupe***
- * ***Récolter les informations contenues dans les différents documents existant déjà dans certains groupes***

CONTENU du document :

INFORMATIONS et VALORISATION : en vous inscrivant , vous adhérer à.....

- Des VALEURS véhiculées par le réseau des PAMA (charte des PAMA ,Agence bio,)
- Un CONTRAT de PARTENARIAT SOLIDAIRE
- Valorisation DU TRAVAIL DE L'AGRICULTEUR (qualité ,prix , implication)
- Engagement des adhérents

FONCTIONNEMENT :

- Du réseau des PAMA (carte géographique,contacts)
- Des groupes de quartier (distributions, rôle des référents ,bénévoles, etc, etc

PERSONNALISATION :

- Un agriculteur
- Des producteurs
- Des consomm'acteurs

ECHEANCES :

- Collecte des informations existantes
- Reprise des différentes informations et adaptation au document
- Mise en page selon la charte graphique des PAMA
- Validation des PAMA et diffusion lors du prochain renouvellement

Compte-rendu de l'action

N° 4 :

Sujet – Avoir une camionnette mutualisée et écologique

Initiateur – Initiatrice : Amélie Scarafagio- marité van cuyck

Qui a participé?

Amélie Scarafagio

Marithé van cuyck

Corinne Depont

Denis Ezagouri

Katarina Ezagouri

Jean René Péré

Discussions – Éléments importants

Objectif :

Se doter d'un « vecteur » de mobilité amenant :

- * Un moyen de promotion des Paniers Marseillais
- * Une présence mensuelle des Paniers dans chaque groupe (lien)
- * Une fonction « épicerie ambulante » permettant de proposer les produits producteurs et des Pamas (livres, sacs, cartes, ferrigno...) en plus grand nombre et plus régulièrement
- * Une animation et une dynamisation des distributions dans les groupes amenant convivialité et sensibilisation à divers points d'intérêts communs

Donc un nouveau lieu permettant de vendre, promouvoir, sensibiliser, découvrir, s'amuser tout en étant vus dans 14 arrondissements marseillais.

Une volonté :

Ce véhicule se devra d'être écologique==> électrique, huiles de récup, solaire, traction humaine-vélos... tout est envisageable

Budget :

-fourchette basse 5000eur : vélo, triporteur, vae

- moyenne : 10000 eur ==> véhicule d'occasion

-haute : véhicule neuf électrique 40000

Équipement : 10000 (rayonnage, cuisine, bar...)

Frais de fonctionnement (assur, essence entretien : 10000

Alternative : location longue durée 3 ans 10000 par an pour du neuf.

Alternative : projet d'équipement par autre assoc de réinsertion

**Ratatouille d'idées pour préparer
Les Paniers Marseillais de demain
Marseille, le 26 janvier 2013**



N° 4 Suite :

Moyens :

Mécénat, autofinancement, don, location
Partenariat école

Financement :

-achat véhicule par mécénat, subvention d'investissement 10000 eur
- fonctionnement : Pama et contribution des producteurs utilisateurs

Quand :

Dès juin 2013

Phases 1 écrire doc de présentation, tester par une location, enquêter sur les besoins des Pamas

Phase 2 lister mécènes

Phase 3 :agenda d'action

Phase 4 demande de subv d'investissement en juin 2013

QUI :

Les 5 participants sont personnes référentes sur le projet

Interêts annexes :

Mutualiser le camion avec projets ateliers compostage, avec local vitrine pignon sur rues, ateliers culinaires

Compte-rendu de la discussion

N° 5:

Sujet – FLEXIBILITE

Initiateur – Initiatrice : Monique Kramer

Qui a participé?

BERNARD DELEUZE
BEATRICE DELALEAU
BOCQUET JEANNE

MARIE CATHERINE DARDEL
SYLVIE HARKAS
LOIC PERE

Discussions – Éléments importants

Action:

Création D UN CARNET DE 10 TICKETS POUR LES ADHERENTS QUI NE PEUVENT PAS SE RENDRE A LA DISTRIBUTION TOUTES LES SEMAINES SERAIENT ADHERENTS ET REGLERAIENT LEUR COTISATION + 10 EUROS DE FRAIS DE GESTION

BOURSE DE PAMAS POUR LES ADHERENTS EN VACANCES PENDANT PLUSIEURS SEMAINES : BLOG DES PAMAS

JOKER : 2 JOKERS A UTILISER PAR SAISON :

ETABLISSEMENT DE 2 CONTRATS : 1 AVEC JOKER ET L'AUTRE SANS AU MEME PRIX DE VENTE DU PANIER

MISE EN PLACE LORS DU PROCHAIN RENOUELEMENT AVRIL 2013

Compte-rendu de l'action

N° 6 :

Sujet – Ecrire des articles de fond sur les producteurs, produits....

Initiateur – Initiatrice : Françoise Fabre (habiterlaterre@gmail.com)

Qui a participé?

Régine Scola (mrscola@club-internet.fr)

Philippe Mouly (philippe.mouly1@free.fr)

Charlotte Maurier

Catherine Pobeda (catherine.pobeda@orange.fr)

Rémi Vyrand (remvrd@hotmail.fr)

Benoit Babinger (b.babinger@free.fr)

Discussions – Éléments importants

Intention : mieux connaître nos producteurs, nos produits ou...

Réaliser

1/ des fiches producteurs : actualisation des existantes avec Charlotte

2/ Faire des articles zoom sur un sujet (contraintes et plaisirs)

exemple : pêche, fleurs, légumes, filière viande, ... sur un des groupes.

Attention à la longueur des articles

Conjuguer les deux regards : producteurs et consommateurs en restant positif

3/ Centre de ressources virtuels à disposition des groupes...

4/ Publication dans la news letter , site et éventuellement dans la presse.

Organisation :

Collaboration étroite avec Charlotte

1/ aide sur les fiches producteurs selon nos possibilités : actualisation.

2/ article zoom

- définir une trame (visite, désidératas, culture sociale...)
- les sujets à traiter
- appel aux adhérents pour récolter certaines ressources
- parution selon fréquence news letter ou /2 mois

3/ Planning : rencontre avec les personnes qui s'occupent du site. (jeudi soir ou vendredi soir 19H)

Puis échange par mail.

Compte-rendu de l'action

N° 7 :

Sujet – De nouvelles formes de contrat

Initiateur – Initiatrice : Robert Roussier

Qui a participé?

Marie Rol

Valeria Siniscalchi

Aicha Kergadallan

Geneviève Auboiron

Hans Moser

Nathalie Caujolle

Monique Diano

Noé Guiraud

Olivier Coince

Discussions – Éléments importants

Mettre en place de nouveaux types de contrats

- >> des paniers ou des produits supplémentaires en cours de saison (ex ;, sac de patates)
- >> carnets de tickets (limites pour 5 à 10 adhérents et pour 20 paniers annuels)
- >> cartes jockers
- >> paniers rapides ; avec 10% max par groupes voir CE et administrations
- >> ventes exceptionnelles de fruits et légumes sous contrats exceptionnels

Autres actions

- >> sensibiliser sur la gestion de son panier semaine
- >> produits transformés à rajouter dans les paniers d'hiver
- >> communication à travailler

Compte-rendu de l'action

N° 8 :

Sujet – Animer des Ateliers de sensibilisation aux différentes techniques de compostage sur les lieux de distributions.

Initiateur – Initiatrice : Loïc JULLIAN

Qui a participé?

Marie Odile VOGELIN (Endoume2)

Magali Volps-Bahvaud (Bois Luzy)

Martine AUDRIOT (St Giniez)

Jacqueline MACHARD (St Giniez)

Discussions – Éléments importants

1 Action :

Animer les ateliers gratuits de sensibilisation aux différentes techniques de compostage sur les lieux de distributions (limiter le gaspillage, compostage en bac individuel ou collectif, lombricompostage, poule ou lapin).

2 Intention :

Créer du lien, de la convivialité et de l'entraide autour d'une activité d'information sur les différentes techniques de compostage. Engager plus fortement les adhérents des paniers.

3 Quand :

Information en Février

20 ateliers de mars à juin durant les distributions

Comment :

- Définir une convention entre Les Paniers Marseillais et l'association Epluchures
- Rédiger et envoyer un e-mail d'information adresser au responsables des 27 paniers du réseau PAMA.
- Fixer un calendrier d'action.
- Préparer l'atelier et les outils de démonstration
- Définir un Pilote atelier par panier(inscription, relais info, prise de note le jour J)

**Ratatouille d'idées pour préparer
Les Paniers Marseillais de demain
Marseille, le 26 janvier 2013**



N° 8 Suite :

Personnes contacts :

x personnes référentes par panier
1 à 2 personnes pour l'animation des ateliers.

Priorités actuelles :

Trouver des personnes pilotes
Liste et retour des paniers
Choix du calendrier

Comptes Rendus connexes a cette action :

Numéro 23

Autres actions :

Possibilités de développer des opérations propres aux paniers qui le désirent suite à ces ateliers de sensibilisation (Développer du co-compostage et des filières locales de compostage) sur la deuxième partie de l'année 2013.

Compte-rendu de l'action

N° 9:

Sujet – ORGANISER UNE AIDE AUX PRODUCTEURS

Initiateur – Initiatrice : Lucile DUBROCA

Qui a participé?

Chantal panier la Calade
Nicolas Grimaud

Véronique productrice ovins

Discussions – Éléments importants

Ecrire sur les camionnettes des producteurs les paniers qui n'ont pas preneurs;
proposer aux adhérents de participer;
faire des inscriptions créatives et faciles à modifier (feutres, pochoirs etc.....)

Centraliser au niveau des PAMA les appels au secours des producteurs en cas de
coup dur :
Réparer, planter, récolter en cas d'intempéries, ravageurs, surproduction
saisonnnière....

Les 2 volontaires se disponibilisent pour recueillir les demandes et les retransmettre à
tous les potentiels « paniétistes » et à faire appel à d'autres bonnes volontés si besoin
est.

Contact/ Lucile panier Rotonde: lucidub@gmail.com
chantal panier la Calade : delinge25@free.fr

Proposer une visite semestrielle des adhérents chez leur producteur. Exemple chez
Loic Péré, panier rotonde et cours julien....